



BESTUURSVERSLAG 2025

Periode: 1 januari 2025– 31 december 2025

UITWERKING RE-GENERATION



Samen met onze groeiende groep veranderaars en pioniers bouwen we elke dag aan een gezond voedselsysteem en een ecologie-economie. We Are The ReGeneration.

We Are The ReGeneration is een project van Decade Of Action, een act-tank die zich tien jaar lang inzet om systeemverandering teweeg te brengen en zich in 2030 opheft. In die tien jaar draagt ANBI-stichting Decade Of Action bij aan een versnelling van de transitie. Jaren waarin we mensen verbinden, in hun hart raken, veranderen en verenigen. Waarin we samen een leven in balans met onze planeet creëren. Want zonder ecologie geen economie.

Ruim 50 jaar na de eerste Earth Day (1970) en na de verschijning van het rapport 'Grenzen aan de groei' van de Club van Rome (1972), gevolgd door ettelijke alarmerende rapporten van het IPCC, dringt het besef door dat we onze koers, onze economie en ons beleid op het gebied van natuur, biodiversiteit, water, klimaat, voedsel en landbouw moeten veranderen.

Ruim 60 jaar na het in 1962 verschenen Silent Spring van Rachel Carson, ruim 50 jaar na de eerste Earth Day (1970) en na het rapport 'Grenzen aan de groei' van de Club van Rome in 1972, gevolgd door ettelijke alarmerende rapporten van het IPCC, dringt het besef door dat we onze koers, onze economie en ons beleid t.a.v. natuur, biodiversiteit, water, klimaat, voedsel en landbouw moeten veranderen. Deze noodzakelijke transitie is pijnlijk en gaat langzaam.

Hoe we dit proces helpen versnellen?

Door een nieuw perspectief te laten zien met een nieuwe, onderliggende cultuur, waardoor een economisch systeem ontstaat dat in balans leeft met onze planeet en dat met de natuur samenwerkt, in plaats van haar te vernietigen. Dat kiest voor leven. Een 'ecology economy'.

"How do we change the world? Change the story.
Problems rest on top of systems,
systems rest on top of stories."
- Charles Eisenstein



Om in balans te kunnen leven met onze planeet hebben we een systeemverandering nodig. We komen tot die systeemverandering door verandering in de onderliggende verhalen en door het vormen van een nieuwe cultuur. Een cultuur waarbij we gaan van degeneratie, naar regeneratie. Van afgescheiden van de natuur, naar onderdeel zijn van de natuur.

Onze communicatiestrategie is gebaseerd op het bouwen van cultuureilanden door het creëren van een groeiend draagvlak voor een nieuw en vernieuwend idee, wat op dit moment nog bekend is bij een relatief kleine groep mensen. Met als uiteindelijk doel het in 10 jaar tot de mainstream te laten behoren, of zelfs tot een nieuwe, breed gedragen standaard.

De huidige realiteit en onmacht die er bij veel mensen bestaat om de immense problemen waar wij voor staan op te lossen, hebben een 'positieve antidote' nodig. Een visie en realistisch haalbaar perspectief die uiteindelijk een systeemverandering betekenen. Wij brengen die 'positieve antidote' via ons platform en andere media, in de vorm van verhalen.

De verandering wordt opgebouwd door vele grassroots initiatieven, die, als zij de krachten bundelen en momentum opbouwen, een kantelpunt en verandering teweeg kunnen brengen. Daarom werken we van de pioniers en doeners aan de rand van nieuwe ontwikkelingen, naar een steeds bredere groep. Zo bouwen wij aan cultuureilanden die zich als kringen in een vijver steeds verder verspreiden en een steeds grotere groep warm maken voor het idee, vanuit een oplossingsgerichte en positieve toon en stijl die perspectief laat zien op een mogelijke nieuwe toekomst waar wij samen aan bouwen.

Inmiddels hebben wij een ecosysteem van samenwerkende partners gecreëerd die in waarden en visie hetzelfde nastreven, we bundelen onze krachten en maken gezamenlijk de beweging steeds zichtbaarder.

VISIE

Wij kunnen leven in balans met onze planeet.

MISSIE

Onze missie is om met Nederland, nu wereldkampioen industriële landbouw, wereldkampioen regeneratieve landbouw te worden.

We starten vanuit ons voeding- en landbouwsysteem. Voedsel staat dicht bij alle mensen en is een essentiële behoefte in ons bestaan en daarmee het perfecte startpunt om tot een culturele omslag te komen. Daarnaast is Nederland een van de meest vooraanstaande landen ter wereld als het gaat om landbouw. Onze invloed is wereldwijd voelbaar en merkbaar.

Vanuit dit startpunt komen we in 10 jaar tijd tot de culturele omslag in de maatschappij naar een regeneratieve cultuur.

En komen daarmee tot een economisch systeem dat in balans leeft met onze planeet, dat met de natuur samenwerkt, in plaats van haar te vernietigen. Dat kiest voor leven. Een 'ecologie economie'.



Deze enorme cultuuromslag helpen wij versnellen door met het door ons gestarte platform en beweging 'We are the ReGeneration' in 10 jaar op 3 kantelpunten te werken:

Re-Generation - het herstellen en verbeteren van ecologische-, economische- en sociale systemen d.m.v. regeneratieve principes

Re-Growth - nieuwe economische modellen die het Herstellend Vermogen van ecologische systemen ondersteunen i.p.v. uitputten

Re-Connection - het herstellen van onze verbinding met de natuur en het natuurlijke systeem, vanuit waarden, visie en wereldbeeld

Wij zijn de Re-Generatie die deze cultuurverandering teweegbrengt, wij zijn de generatie die het nieuwe systeem bouwt.

- [LinkedIn](#)
- [Instagram](#)
- [Re-generation.cc](#)

Door middel van campagnes, evenementen en acties brengen we het platform, haar verhalen en het begrip 'regeneratie' onder de aandacht.

TOT 2030 WERKEN WE SYNCHROON AAN DE VOLGENDE DOELSTELLINGEN:

- 10 jaar om een cultuuromslag te maken
- Regeneratieve Landbouw onder 75% van de Nederlandse bevolking bekend en bemind maken
- Van 53.000 boeren naar 75.000 boeren groeien, waarvan 40.000 Regeneratief
- Regeneratieve Landbouw op de agenda's van beleidsmakers binnen de overheden krijgen
- Nederland, van wereldkampioen industriële landbouw, naar wereldkampioen regeneratieve landbouw



PROFIEL ORGANISATIE

Bestuur: Liet Van Beuningen – voorzitter/ Jeroen Voskamp – penningmeester/ Shinta Oosterwaal – secretaris/ Herman Wijffels

De ANBI Stichting heeft minimaal 3 en maximaal 5 bestuursleden. Het bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht op de algemene gang van zaken van Decade of Action en houdt toezicht op het management en het uitgevoerde beleid. Het bestuur komt hiervoor vier keer per jaar samen, steeds in de laatste week van het kwartaal. Het bestuur controleert jaarlijks of de activiteiten en besteding van middelen in lijn zijn met het doel van de stichting.

De dagelijkse leiding wordt uitgevoerd door:

Mark (3-5d): Visie, Strategie, Creatieve Directie, Netwerk, Website, Financiën, Funding, Nieuwsbrief, Crazy Ones, Strategische Partners, Pers, The Real Thing
Li (3-5d): Visie, Strategie, Team & Organisatie, Netwerk, Financiën, Funding, Events, Crazy Ones community, Strategische Partners, Regeneratieve School, Pers

De organisatie bestaat verder uit:

Nadine(3,5-4d) Redactionele Strategie, Overall redactie, aansturing & planning, Content (Pioniersverhalen, opinie, longreads, inspiratie), Planning Fotografie, Ambassadeurs, Samenwerkingsverbanden media, PR
Sem (2d) Pioniers community manager, Ondergronds, Kaart
Luuk (0,5) Art-directie overall (beeldkwaliteit), Brandbook & Huisstijl, Design & development begeleiding Website
Coco (4d) Instagram, Agenda, Actueel, Nieuwsbrief, (Snackable) Content, Beeldbank & kwaliteit beeld, Verdieping/ Inspiratie, infographics, Ontwerp & grafische opmaak diversen, CMS
KoM Financiën & accountant (Jaarverslagen)
Gabriela (flex) Fotografie
On a Hazy Morning (flex) Fotografie
Sabine (flex) Fotografie
Renata Fotografie
Phil (flex) Website development & tech support
Caspar (flex) Film
Sophie (flex) Recepten en food verhalen

Ambassadeurs Anne van Leeuwen, Loekie Schreefel, Leen Gorissen

Contactpersoon en -gegevens:

Stichting 'Decade of action'

Adres: Kattenburgerstraat 5, Gebouw 27a
1018 JA, Amsterdam

RSIN-nummer: 861403095

Banknummer: NL46TRIO0320027236

Swift code: TRIONL2U

KvK nummer: 78450233

Contact: welcome@decadeofaction.co

We beschikken over het CBF-keurmerk en voldoen aan hun kwaliteitseisen.

De Decade of Action Foundation is een non-profitorganisatie. Decade of Action financiert de beoogde doelen voornamelijk door middel van donaties en bijdragen van particulieren en fondsen.



Het sluit inkomsten uit projecten niet uit, maar streeft het ook niet na. De financiële middelen worden aangewend voor:

- Development en beheer platform
- Ontwikkelen en delen van content (tekst & beeld)
- Specifieke events, acties en projecten

Zolang de Backbone niet gegarandeerd is qua funding werken we (ca.10 personen) op ZZP basis voor Decade of Action. Mark en Li krijgen een vaste vergoeding van €4.800,- per maand excl. BTW voor minimaal 3 dagen werk per week en de overige regenerators verdienen eenzelfde uurtarief van €31,25 per uur exclusief BTW, met vaste afspraken qua uren die zij op wekelijkse basis besteden. We zijn op deze manier als organisatie en team flexibel om afhankelijk van de inkomsten op en af te schalen in projecten, uren en dus kosten. De leden van het bestuur worden niet vergoed voor hun werk. Zij hebben recht op vergoeding van de door hen redelijkerwijs gemaakte kosten. De vrijwilligers van de stichting ontvangen geen vergoeding voor hun werk.



BEHAALDE RESULTATEN 2025

Eind 2025 We zijn halverwege met Decade of Action. Door te werken op drie kantelpunten; Re-Generation, Re-Growth en Re Connection, hebben we, samen met een groeiende groep pioniers en regeneratieve boeren, een prachtige basis neergezet, hebben we een spilfunctie binnen de regeneratieve beweging in Nederland en zijn we internationaal een voorbeeld voor anderen

BEREIK

- Het totale bereik van We Are the ReGeneration in 2025 is 4,1 miljoen mensen met zo'n - 47.000 volgers/ abonnees.
- Via LinkedIn hebben we 28.000 volgers en bereikten we in 2025 1,2 miljoen mensen.
- Via Instagram hebben we 14.000 volgers en bereikten we in 2025 zo'n 2 miljoen mensen.
- In 2025 hadden we 200.000 websitebezoeken.
- En heeft onze nieuwsbrief 4.500 abonnees.

CONTENT & WEBSITE

- We lanceerden 52 nieuwe verhalen.
- En maakte de allereerste We Are The ReGeneration documentaire, samen met anderen nog zeven korte films. Met onze films en video's bereikten we via externe kanalen in 2025 ruim 500.000 mensen. De documentaire staat ook op Waterbear en Core, twee nieuwe internationale platforms waarmee we nu samenwerken met een totaalbereik van 220 miljoen mensen wereldwijd.

SAMENWERKINGEN & PROJECTEN

- GROEN GEZOND Campagne Een collectief van inmiddels 100 maatschappelijke organisaties uit het veld van groene boeren, dierenwelzijn, klimaat, natuur, en gezondheid, die gericht is op het bouwen van een breed maatschappelijk draagvlak voor een voedselsysteem dat de gezondheid van mens, dier en natuur met elkaar in balans brengt. En net zolang doorgaat, tot een omslag plaatsvindt, waarbij gezond voeding uit een gezond natuurlijk systeem de normaalste zaak van de wereld is.
- MVO BoerenNatuurlijk: MVO Nederland (Future Up) is met het initiatief Boeren Natuurlijk op weg om een substantiële markt te creëren voor boeren, die met de natuur samenwerken en haar herstellen.
- Samenwerking KEES KLOMP op De Ecologische Samenleving is opgestart en vanaf 2026 gaan we 12 wetenschappelijke artikelen per jaar publiceren en organiseren we samen events (waarschijnlijk o.a. op De Groene Afslag).
- Samenwerking The Green Times is in 2025 gestart als platform van ondernemerschap voor een nieuwe wereld. Pionierende ondernemers worden geportretteerd en krijgen zo een podium. Samen ontwikkelen we content op de pioniers die overlappen, onder de noemer 'Ondernemen voor het Leven'.
- Samenwerking Stichting DOEN en The Green Times. We publiceerden dit jaar vier verhalen met elkaar.
- Regeneratieve School We ondersteunen de Regeneratieve School in haar ontwikkeling en bereik.
- MEANDER We zijn partner van het magazine en werken samen op contact en verspreiding.



- Top 50 Farmers <https://www.foodprintnordic.org/top-50-farmers> We zijn betrokken bij selectie van de farmers.
- Rooted Haalbaarheidsonderzoek dat gaat over het ontwikkelen van een toekomstvisie voor een haalbaar regeneratief landbouwsysteem, evenals de route hiernaartoe is afgerond.
- Er hebben ondersteund in de oprichting van Rooted Fonds. Een nieuw regeneratief fonds opgericht door Barefoot Ventures en Brightlands Venture Partners is gericht op nieuwe manieren van financiering die regeneratieve initiatieven mogelijk maakt en helpt versnellen.
- We helpen Impact Hub met hun 5 maanden durende 'The Regeneration Program' voor jonge, pionierende ondernemers, die regeneratieve principes in het hart van hun onderneming willen plaatsen. We zijn betrokken bij de opstart en programmering.

EVENTS

- Regenerative Food Systems Investors Summit Europe in februari bijgewoond.
- EARA bijgewoond in februari. <https://eara.farm> Netwerk vergroot en banden aangehaald.
- Earthday Festival. In plaats van onze eigen Earthday te organiseren (22 april) zijn we partner bij Buitenplaats De Hoorneboeg waar het thema 'Gemeenschap & Gezondheid' centraal staat.
- Crazy Ones Event succesvol afgerond in juni op landgoed Welna met chieff Dada
- EAT summit in Stockholm bijgewoond

FINANCIEEL

- Onze jaarbegroting is een leidraad, maar wat er niet inkomt geven we ook niet uit.
- Aan donaties hebben we voor 2025 €451.876,- ontvangen.
- Decade of Action houdt niet meer reserves en fondsen aan dan nodig is voor het bereiken van de Missie en Decade of Action belegt geen gelden. Mogelijke reserves aan het eind van het jaar worden meegenomen naar het volgende jaar.
- Toekomstverwachtingen verwachtingen inkomsten en uitgaven:
 - De begroting voor 2026 is vastgesteld op: €530.000,-
 - De verwachte uitgaven voor 2026: €530.000,-
 - Totaal toegezegd aan donaties: €310.000,-
 - Reserves mee uit 2025 naar 2026 €55.777,-
 - Nog te werven voor 2026 €164.223,-

RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

We blijken een mooie en goede rol te vervullen als het gaat om het laten groeien van de regeneratieve beweging. Inmiddels weet men ons te vinden. Mensen en organisaties waarderen wat we doen en prijzen de manier waarop. We worden dan ook steeds meer gevraagd om anderen te helpen bij de strategie en communicatie; we weten regeneratie op een aantrekkelijke en aanstekelijke manier neer te zetten en inspireren met de verhalen van pioniers, toekomstige pioniers. De beweging groeit steeds sneller.



Er ontstaan daardoor een aantal uitdagingen waar we mee te maken hebben:

Greenwashing: steeds meer grote bedrijven proberen mee te liften op het succes van de regeneratieve beweging. Dit is een groot gevaar, omdat daarmee het begrip uitgehold dreigt te worden en daarmee betekenisloos. Om dit tegen te gaan, hebben wij samen met de pioniers Grondbeginselen geformuleerd die onderschreven worden door alle partijen die zich bij ons aansluiten <https://re-generation.cc/regeneratie/>.

Focus: Met een compact en committed team krijgen wij veel voor elkaar. We zijn slagvaardig en opereren professioneel. Maar er is ook veel te doen, systeemverandering is veelomvattend en er zijn vele acupunctuurpunten in de maatschappij waar we ons in kunnen zetten. Zeker nu We Are The ReGeneration momentum krijgt en aan populariteit wint. Het gevaar is dat 'we're spreading thin'. Dat we, door een gebrek aan focus en prioriteiten verdwalen in activiteiten die dwaallichten blijken te zijn.

Wij zijn ons hiervan bewust en houden elkaar als team scherp op onze missie en de prioriteiten (daartoe houden we regelmatig dwaallicht-sessies). Daarnaast plegen we regelmatig overleg met ons bestuur, dat ons heel goed in check houdt op de strategie en prioriteiten.

Financiering: Wij zijn erin geslaagd om vanaf de start een aantal 'believers' om ons heen te verzamelen die ons door dik en dun steunen. Zij zorgen ervoor dat we van start konden en een hele stevige basis hebben kunnen neerzetten, met een goed team van slimme, frisse en enthousiaste professionals. We doen dit met een beperkt jaarlijks budget en krijgen desondanks veel voor elkaar. Naast een aantal fondsen is dit een langzaam organisch groeiende kring van vermogende particulieren die de noodzaak inzien van het werk wat wij doen. Deze 'Crazy Ones' helpen soms ook 'in kind' mee op projectbasis en starten ook onderling samenwerkingsverbanden. Zij hebben zich elk gecommitteerd om ons jaarlijks te steunen tot en met 2030 met een bedrag van minimaal €5.000,-.

Zoals gezegd, hiermee wordt een deel van de backbone van onze organisatie gefinancierd en hebben we een mooie basis gelegd.

TEAM

- We hebben in 2025 met veel plezier met 25 mensen (part-time) aan onze projecten gewerkt.



VISIE BESTUUR

We zijn halverwege met Decade of Action. Door te werken op drie kantelpunten, nl. Re-Generation, Re-Growth en Re-Connection, hebben we, samen met een groeiende groep pioniers en regeneratieve boeren, een prachtige basis neergezet, hebben we een spilfunctie binnen de regeneratieve beweging in Nederland en zijn we internationaal een voorbeeld voor anderen.

Bereik en invloed zijn wederom enorm gegroeid. Per jaar worden er 55 nieuwe verhalen gepubliceerd. Afgelopen jaar bereikten ze ruim 4 miljoen mensen met zo'n - 47.000 volgers/abonnees. De content wordt zeer positief gewaardeerd en als zeer inspirerend gezien.

Voor de komende jaren wordt op dit stevige fundament doorgebouwd.

De stichting blijft zich ontwikkelen met de heldere en onderscheidende positionering en gaf ook in 2025 vertrouwen aan andere partijen die de samenwerking steeds meer opzoeken op de kerncompetenties van de stichting: verbinding en verbeelding. Ook trekt de stichting steeds makkelijker mensen en organisaties aan en vervullen ze inmiddels een aggregator rol. We zien dat Decade of Action op deze manier een grote rol speelt in de transitie door meer en meer samen te gaan werken, te verbinden en verhalen te delen. Niet voor niets blijft het bereik en volgers groeien.

Een groeiende beweging, die de gezondheid van het voedselsysteem, natuurlijke vormen van landbouw, een gezonde en veerkrachtige natuur en de gezondheid van mensen met elkaar in verband brengt, verstevigt en beschermt. Ook wordt zij steeds meer internationaal benaderd voor samenwerkingen in verschillende vormen. De aanstekelijke en positieve aanpak en de kwaliteit van de content die de stichting produceert wint zo steeds meer aan zeggingskracht en overtuiging.

Gelukkig zien we de regeneratieve beweging, in Nederland en internationaal, steeds meer tot wasdom komen en veel robuuster worden. Zij groeit uit tot een golf van innovatieve pioniers, initiatieven en ondernemers die letterlijk hun handen uit de mouwen steken om vorm te geven aan een nieuwe wereld, met een economie die meer leven schept en de gift van het leven viert. En ons weer verliefd laat worden op de planeet die dat leven mogelijk maakt.

Voor akkoord:

Namens het bestuur Decade of Action
Liet van Beuningen (Voorzitter)