



BESTUURSVERSLAG 2024

Periode: 1 januari 2024 – 31 december 2024

UITWERKING RE-GENERATION



Samen met onze groeiende groep veranderaars en pioniers bouwen we elke dag aan een gezond voedselsysteem en een ecologie-economie. We Are The ReGeneration.

We Are The ReGeneration is een project van Decade Of Action, een act-tank die zich tien jaar lang inzet om systeemverandering teweeg te brengen en zich in 2030 opheft. In die tien jaar draagt ANBI-stichting Decade Of Action bij aan een versnelling van de transitie. Jaren waarin we mensen verbinden, in hun hart raken, veranderen en verenigen. Waarin we samen een leven in balans met onze planeet creëren. Want zonder ecologie geen economie.

Ruim 50 jaar na de eerste Earth Day (1970) en na de verschijning van het rapport 'Grenzen aan de groei' van de Club van Rome (1972), gevolgd door ettelijke alarmerende rapporten van het IPCC, dringt het besef door dat we onze koers, onze economie en ons beleid op het gebied van natuur, biodiversiteit, water, klimaat, voedsel en landbouw moeten veranderen.

WIJ HELPEN DIT PROCES VERSNELLEN

Wij laten een nieuw perspectief op de toekomst zien en bouwen aan een nieuwe onderliggende cultuur, waardoor een economisch systeem ontstaat dat met de natuur samenwerkt, in plaats van haar vernietigt. Dat kiest voor leven: een 'ecology economy'.

Met de verhalen die we vertellen en de nieuwe cultuur die we op ons platform verbeelden gaan we van degeneratie naar regeneratie. Van afgescheiden van de natuur, naar onderdeel zijn van de natuur. Met als uiteindelijk doel dat deze cultuur in 2030 tot de mainstream behoort, of zelfs tot een nieuwe, breed gedragen standaard. Daarom zijn we We Are The ReGeneration gestart.

We Are The ReGeneration is een beweging die – samen met een groeiende groep vernieuwers – werkt aan de verandering naar een 'ecology economy'. We verbinden en verbeelden alle pioniers en opiniemakers die laten zien dat een ecologische samenleving mogelijk is. Door de kennis van



wetenschappers met de wijsheid van inheemse leiders te verbinden en de open blik van jongeren te verenigen met de innovatiekracht van pionierende creatieven, boeren en ondernemers, bouwen we aan cultuureilanden die zich als kringen in de vijver steeds verder verspreiden en een groeiende groep warm maken voor regeneratie.

Vanuit een oplossingsgerichte en energieke toon en stijl brengen wij een 'positieve antidote' in de vorm van inspirerende verhalen die verandering teweegbrengen.

POSITIEVE ANTIDOTE

Er bestaan al heel lang milieubewegingen, pioniers en ecologische initiatieven. Maar deze blijven allemaal gescheiden van elkaar aan hetzelfde doel werken. En zijn zo geen volwaardige partij voor de conservatieve krachten die het oude systeem intact willen laten, omdat zij daar de meeste baat bij hebben. Wij bewegen met 'We are the ReGeneration' daarom van moeten naar willen, naar een aantrekkelijke en aanstekelijke cultuur van slimme, frisse aanpakkers en veranderaars die anderen inspireren doordat ze de verandering zelf vormgeven. Niet alleen op een ethische, maar ook op een esthetische manier die past in de tijdgeest. Voorbeelden die je wilt volgen, waar je bij wilt horen, door mee te doen. Door zelf te gaan doen. Doeners inspireren nieuwe doeners.

En zo bouwen we de beweging van onderop. Van hart tot hart, van mens tot mens, dwars door alle lagen van de samenleving heen. We Are The ReGeneration.

De komende jaren zullen we met We Are The ReGeneration focussen op drie kantelpunten:

- **Re-Generation:** Het herstel en verbeteren van ecologische-, economische- en sociale systemen door middel van regeneratieve principes
- **Re-Growth:** Nieuwe economische modellen die het herstellend vermogen van ecologische systemen ondersteunen in plaats van uitputten
- **Re-Connection:** Het herstel van onze verbinding met de natuur en onze eigen natuur

WERELDKAMPIOEN REGENERATIEVE LANDBOUW

Om deze kantelpunten te bereiken, zijn we gestart vanuit ons voedsel- en landbouwsysteem. Voedsel staat dicht bij iedereen en is een basisbehoefte in ons bestaan. Daarmee is dit het perfecte startpunt om tot een culturele omslag te komen. Daarnaast is Nederland een van de meest vooraanstaande landen ter wereld als het gaat om landbouw. Onze invloed is wereldwijd voelbaar en merkbaar. Als we Nederland veranderen, veranderen we ook de wereld. Vanuit dit startpunt komen we in 10 jaar tijd tot de culturele omslag in de maatschappij naar een regeneratieve cultuur.

MISSIE: Leven in balans met onze planeet.

HOE GEVEN WE DE VERANDERING VORM?

Onze strategie om de transitie te versnellen spitst zich toe op twee cruciale punten:

Van **alleen** naar **met elkaar**

Van **moeten** naar **willen**

We vinden, verbinden, verbeelden, versnellen en veranderen, waarbij 'verbinden' (van 'alleen' naar 'met elkaar') en 'verbeelden' (van 'moeten' naar 'willen') onze grootste en onderscheidende krachten zijn.



Wij zijn de Re-Generatie die deze cultuurverandering teweegbrengt, wij zijn de generatie die het nieuwe systeem bouwt.

- [LinkedIn](#)
- [Instagram](#)
- [Re-generation.cc](#)

Door middel van campagnes, evenementen en acties brengen we het platform, haar verhalen en het begrip 'regeneratie' onder de aandacht.

TOT 2030 WERKEN WE SYNCHROON AAN DE VOLGENDE DOELSTELLINGEN:

- Netwerk bouwen van pioniers, doeners, bedrijven en experts en hen verbinden om krachten te bundelen, impact te vergroten en te versnellen.
- Regeneratieve landbouw als prioriteit op de agenda's van beleidsmakers binnen de overheden krijgen.
- 75% van de Nederlandse bevolking met het begrip Regeneratieve Landbouw bekend maken.
- Barrières in het huidige systeem opsporen, blootleggen en aan het licht brengen.
- Van 53.000 boeren naar 75.000 boeren groeien, waarvan 40.000 regeneratief landbouwer.
- Een gezicht geven aan de beweging van pioniers en doeners. Verhalen, ervaringen, kennis & data delen, regeneratieve plekken in Nederland op de kaart zetten, inspireren en handelingsperspectief bieden voor iedereen die geïnteresseerd is om zelf mee te doen.
- Een kenniscentrum neerzetten om boeren te helpen en op te leiden om de transitie naar regeneratieve landbouw te maken.



PROFIEL ORGANISATIE

Bestuur: Liet Van Beuningen - voorzitter / Jeroen Voskamp - penningmeester / Shinta Oosterwaal - secretaris / Herman Wijffels

De ANBI Stichting heeft minimaal 3 en maximaal 5 bestuursleden. Het bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht op de algemene gang van zaken van Decade of Action en houdt toezicht op het management en het uitgevoerde beleid. Het bestuur komt hiervoor vier keer per jaar samen, steeds in de laatste week van het kwartaal. Het bestuur controleert jaarlijks of de activiteiten en besteding van middelen in lijn zijn met het doel van de stichting.

De dagelijkse leiding wordt uitgevoerd door:

Mark (3-5d): Verantwoordelijk voor Visie, Strategie, Creatieve Directie, Netwerk, Website, Financiën, Funding, Nieuwsbrief, Crazy Ones, Strategische Partners, Pers, The Real Thing

Li (3-5d): Verantwoordelijk voor Visie, Strategie, Team & Organisatie, Netwerk, Financiën, Funding, Events, Crazy Ones community, Strategische Partners, Regeneratieve School, Pers

De organisatie bestaat verder uit:

Nadine(3,5-4d) Redactionele Strategie, Overall redactie, aansturing & planning, Content (pioniersverhalen, opinie, longreads, inspiratie), Planning Fotografie, Ambassadeurs, Samenwerkingsverbanden media, PR

Vacature (3d) Redactie en content (pioniers verhalen, inspiratie, longreads, opinie)

Yanna (0,5d) Projectmanager, Meerjarige Gezamenlijke Campagne + netwerk

Sem (2d) Pioniers community manager, Ondergronds, Kaart, Intentieverklaring & Fair Practice Code voor pioniers

Luuk (0,5) Art-directie overall (beeldkwaliteit), Brandbook & Huisstijl, Design & development begeleiding Website

Coco (4d) Instagram, Agenda, Actueel, Nieuwsbrief, (Snackable) Content, Beeldbank & kwaliteit beeld, Verdieping/ Inspiratie, infographics, Ontwerp & grafische opmaak diversen, CMS

KoM Financiën & accountant (Jaarverslagen)

Gabriela (flex) Fotografie

Sabine (flex) Fotografie

Phil (flex) Website development & tech support

Sophie. F. (flex) Recepten en food verhalen

Marije (flex) Pioniersverhalen

Caspar (flex) Film

Alberto (flex) Consultancy haalbaarheidsonderzoek

Jochem (flex) Consultancy haalbaarheidsonderzoek

Caat (flex) Consultancy haalbaarheidsonderzoek

Sophie (flex) Consultancy PGS Plan van Aanpak

Ambassadeurs Anne van Leeuwen, Loekie Schreefel

Adviseur Diane van der Marel

**Contactpersoon en -gegevens:**

Stichting 'Decade of action'

Adres: Gevestigd in het gebouw Midwest

Cabralstraat 1, 1057 CD, Amsterdam

RSIN nummer: 861403095

Banknummer: NL46TRIO0320027236

Swift code: TRIONL2U

KvK nummer: 78450233

Contact: welcome@decadeofaction.co

We beschikken over het CBF-keurmerk en voldoen aan hun kwaliteitseisen.

De Decade of Action Foundation is een non-profitorganisatie. Decade of Action financiert de beoogde doelen voornamelijk door middel van donaties en bijdragen van particulieren en fondsen. Het sluit inkomsten uit projecten niet uit, maar streeft het ook niet na. De financiële middelen worden aangewend voor:

- Development en beheer platform
- Ontwikkelen en delen van content (tekst & beeld)
- Specifieke events, acties en projecten

Zolang de Backbone niet gegarandeerd is qua funding werken we (ca.10 personen) op ZZP basis voor Decade of Action. Mark en Li krijgen een vaste vergoeding van €4.800,- per maand excl. BTW voor minimaal 3 dagen werk per week en de overige regenerators verdienen eenzelfde uurtarief van €31,25 per uur exclusief BTW, met vaste afspraken qua uren die zij op wekelijkse basis besteden. We zijn op deze manier als organisatie en team flexibel om afhankelijk van de inkomsten op en af te schalen in projecten, uren en dus kosten. De leden van het bestuur worden niet vergoed voor hun werk. Zij hebben recht op vergoeding van de door hen redelijkerwijs gemaakte kosten. De vrijwilligers van de stichting ontvangen geen vergoeding voor hun werk.



BEHAALDE RESULTATEN 2024

Er is een stevig fundament gebouwd, we hebben samen met de kern van regeneratieve pioniers een stevige basis neergezet en hebben inmiddels een spilfunctie binnen de regeneratieve beweging in Nederland en binnen het netwerk van organisaties die zich bezighouden met de voedseltransitie.

BEREIK

- In bereik en invloed zijn we enorm gegroeid. Afgelopen jaar bereikten wij **3,1 miljoen mensen** via onze snelgroeijende gemeenschap op LinkedIn (van 13.065 naar **21.000 volgers**), op Instagram (van 2.593 naar **9.000 volgers**) en onze nieuwsbrief (van 3.000 naar **3.600 abonnees**), waar we zeer positieve reacties op krijgen en die als zeer inspirerend worden gezien. Zo ontvingen we op onze sociale media posts het afgelopen jaar ruim **100.000 likes en reacties**. Ook werd de website meer dan **130.000 keer** bezocht.

CONTENT & WEBSITE

- We hebben dit jaar **40 nieuwe verhalen** gepubliceerd: 14 opinies (o.a. met Vandana Shiva, Kadir van Lohuizen), 13 pioniersverhalen, 8 'zelf doen'-verhalen & 5 'meer weten'-verhalen (b.v. waar kun je gezond- en gifvrij boodschappen doen)
- De maandelijkse nieuwsbrief wordt inmiddels met 3500 fans en volgers gedeeld; maandelijks krijgen we enthousiaste reacties van mensen die geïnspireerd worden en er naar uitkijken.
- In mei is de **website** deels naar **Engels vertaald** en er is een donatiepagina toegevoegd.

PROJECTEN

- Samen met onze pioniers hebben we een Peer-to-Peer systeem: PGS (**Participatory Guarantee System**) opgezet en gepilot waarmee we de term regeneratie met de gemeenschap van regeneratieve pioniers willen beschermen. Deze pilots zijn afgerond. Momenteel werkt een consultant van P2 een Plan van Aanpak waarmee we middelen gaan werven om het te starten en op te schalen.
- We zijn een **haalbaarheidsonderzoek** gestart om een toekomstvisie voor een haalbaar regeneratief landbouwsysteem, evenals de route hiernaartoe te ontwikkelen. Dit onderzoek ronden we begin 2025 af. Gedurende 7 maanden werken hier 2fte consultants aan.
- Dit jaar heeft Li een onafhankelijke governance en organisatie opgezet voor de **meerjarige Gezamenlijke Campagne** (met >40 organisaties) en ondersteunden we in het ophalen van de financiële middelen hiervoor. Yanna heeft plaatsgenomen in het Actieteam. Mark leidt de campagne-ontwikkeling. Er zijn twee bureaus bezig met concept en plan van uitvoering: 'Part of a bigger plan' (creatief concept) en 'BKB' (bewegingsopbouw).
- Decade of Action ondersteunt actief de voortgang van **De Regeneratieve School** met o.a. communicatie en Li begeleidt vanuit de raad van advies.

EVENTS

- In april ontvingen we 100 pioniers op Buitenplaats De Hoorneboeg om samen **Earthday** te vieren. [De dag stond in het teken van jongeren](#).
- We organiseerden in oktober een borrel voor gelijkgestemden in het Tobacco Theater in Amsterdam; **'The Real Thing'** waarbij we ons richten op het beschermen van 'regeneratie', gaan staan voor de vorm van regeneratie zoals die bedoeld is.



- In oktober organiseerden we het **jaarlijkse Crazy Ones event** op de fashion farm van Joline Jolink samen met Stef van Dongen (Pioneers of Our Time) en de mannen van Wilderland.
- Mark was gastspreker bij Impact Hub, De Hotelschool, VU, UVA en Probiblio.

INTERNATIONAAL

- We hebben de internationale banden met EARA <https://eara.farm> en Top 50 Farmers <https://www.foodprintnordic.org/top-50-farmers> versterkt. Mark Zit bij de laatste in de selectiecommissie.
- We maken een mini documentaire over de Muga Valley (100.000 hectare), [Pioneers of Our Time](#) in Spanje - ons eerste internationale verhaal.
- We hebben in februari het Regeneratieve Food Systems Ivestors Summit Europe in Brussel bijgewoond en daar contacten gelegd met oa Mad Capital en WildFarmed.

FINANCIEEL

- Aan donaties hebben we voor 2024 €512.000,- ontvangen.

TEAM

- We hebben in 2024 met veel plezier met 25 mensen (part-time) aan onze projecten gewerkt.



VISIE BESTUUR

Eind 2024 zit Decade of Action halverwege het vijfde jaar. Er is een stevig fundament gebouwd, ze hebben samen met de kern van regeneratieve boeren een stevige basis neergezet en hebben inmiddels een spilfunctie binnen de regeneratieve beweging in Nederland en binnen het netwerk van organisaties die zich bezighouden met de voedseltransitie.

Bereik en invloed zijn enorm gegroeid. Afgelopen jaar bereikten ze 3,1 miljoen mensen via de snelgroeijende gemeenschap op LinkedIn (van 13.065 naar 21.000 volgers), op Instagram (van 2.593 naar 9.000 volgers) en de nieuwsbrief (van 3.000 naar 3.600 abonnees), waar ze zeer positieve reacties op krijgen en die als zeer inspirerend worden gezien.

De stichting blijft zich ontwikkelen met de heldere en onderscheidende positionering en gaf ook in 2024 vertrouwen aan andere partijen die de samenwerking steeds meer opzoeken op de kerncompetenties van de stichting: verbinding en verbeelding. We zien dat Decade of Action ogenschijnlijk op de achtergrond op deze manier een grote rol speelt in de transitie door meer en meer samen te gaan werken, te verbinden en verhalen te delen. Niet voor niets verdrievoudigde het aantal volgers in het afgelopen jaar.

Een groeiende beweging, die de gezondheid van het voedselsysteem, natuurlijke vormen van landbouw, een gezonde en veerkrachtige natuur en de gezondheid van mensen met elkaar in verband brengt, verstevigt en beschermt. Ook wordt zij steeds meer internationaal benaderd voor samenwerkingen in verschillende vormen. De aanstekelijke en positieve aanpak en de kwaliteit van de content die de stichting produceert wint zo steeds meer aan zeggingskracht en overtuiging.

Voor akkoord:

Namens het bestuur Decade of Action
Liet van Beuningen (Voorzitter)