



BESTUURSVERSLAG 2023

Periode: 1 januari 2023 – 31 december 2023

UITWERKING RE-GENERATION

RE **WE ARE THE** GENERATION

**“How do we change the world? Change the story.
Problems rest on top of systems, systems rest on top of stories.”
— Charles Eisenstein**

Ruim 60 jaar na het in 1962 verschenen *Silent Spring* van Rachel Carson, ruim 50 jaar na de eerste Earth Day (1970) en na het rapport ‘Grenzen aan de groei’ van de Club van Rome in 1972, gevolgd door ettelijke alarmerende rapporten van het IPCC, dringt het besef door dat we onze koers, onze economie en ons beleid t.a.v. natuur, biodiversiteit, water, klimaat, voedsel en landbouw moeten veranderen. Deze noodzakelijke transitie is pijnlijk en gaat langzaam.

Hoe we dit proces helpen versnellen?

Door een nieuw perspectief te laten zien met een nieuwe, onderliggende cultuur, waardoor een economisch systeem ontstaat dat in balans leeft met onze planeet en dat met de natuur samenwerkt, in plaats van haar te vernietigen. Dat kiest voor leven. Een ‘ecology economy’.
Om in balans te kunnen leven met onze planeet hebben we een systeemverandering nodig. We komen tot die systeemverandering door verandering in de onderliggende verhalen en door het vormen van een nieuwe cultuur. Een cultuur waarbij we gaan van degeneratie, naar regeneratie. Van afgescheiden van de natuur, naar onderdeel zijn van de natuur.

Onze communicatiestrategie is gebaseerd op het bouwen van cultuureilanden door het creëren van een groeiend draagvlak voor een nieuw en vernieuwend idee, wat op dit moment nog bekend is bij een relatief kleine groep mensen. Met als uiteindelijk doel het in 10 jaar tot de mainstream te laten behoren, of zelfs tot een nieuwe, breed gedragen standaard.



De huidige realiteit en onmacht die er bij veel mensen bestaat om de immense problemen waar wij voor staan op te lossen, hebben een 'positieve antidote' nodig. Een visie en realistisch haalbaar perspectief die uiteindelijk een systeemverandering betekenen. Wij brengen die 'positieve antidote' via ons platform en andere media, in de vorm van verhalen.

De verandering wordt opgebouwd door vele grassroots initiatieven, die, als zij de krachten bundelen en momentum opbouwen, een kantelpunt en verandering teweeg kunnen brengen. Daarom werken we van de pioniers en doeners aan de rand van nieuwe ontwikkelingen, naar een steeds bredere groep. Zo bouwen wij aan cultuureilanden die zich als kringen in een vijver steeds verder verspreiden en een steeds grotere groep warm maken voor het idee, vanuit een oplossingsgerichte en positieve toon en stijl die perspectief laat zien op een mogelijke nieuwe toekomst waar wij samen aan bouwen.

Inmiddels hebben wij een ecosysteem van samenwerkende partners gecreëerd die in waarden en visie hetzelfde nastreven, we bundelen onze krachten en maken gezamenlijk de beweging steeds zichtbaarder.

Context

Visie

Wij kunnen leven in balans met onze planeet.

Missie

Onze missie is om met Nederland, nu wereldkampioen industriële landbouw, wereldkampioen regeneratieve landbouw te worden.

We starten vanuit ons voeding- en landbouwsysteem. Voedsel staat dicht bij alle mensen en is een essentiële behoefte in ons bestaan en daarmee het perfecte startpunt om tot een culturele omslag te komen. Daarnaast is Nederland een van de meest vooraanstaande landen ter wereld als het gaat om landbouw. Onze invloed is wereldwijd voelbaar en merkbaar.

Vanuit dit startpunt komen we in 10 jaar tijd tot de culturele omslag in de maatschappij naar een regeneratieve cultuur. En komen daarmee tot een economisch systeem dat in balans leeft met onze planeet, dat met de natuur samenwerkt, in plaats van haar te vernietigen. Dat kiest voor leven. Een 'ecologie economie'.

Deze enorme cultuuromslag helpen wij versnellen door met het door ons gestarte platform en beweging 'We are the ReGeneration' in 10 jaar op 3 kantelpunten te werken:

- **Re-Generation** - het herstel en verbeteren van ecologische-, economische- en sociale systemen d.m.v. regeneratieve principes
- **Re-Growth** - nieuwe economische modellen die het herstellend vermogen van ecologische systemen ondersteunen i.p.v. uitputten
- **Re-Connection** - het herstel van onze verbinding met de natuur en het natuurlijke systeem, vanuit waarden, visie en wereldbeeld



ANBI Stichting Decade of Action zet zich tot 2030 vol in op het tot stand brengen van verbindingen, het bundelen van krachten en bijdragen aan en verbeelden van oplossingen voor een nieuw perspectief, die onze levenswijze en economisch systeem in balans brengen met de ecologische draagkracht van onze planeet. Want zonder ecologie geen economie. En zonder draagvlak geen verandering.

Hoe doen we dit?

Wij vinden, verbinden, verbeelden, versnellen en veranderen.

Verbinden en Verbeelden zijn daarbij onze grootste en onderscheidende kracht.

Onze strategie om de transitie te versnellen spitst zich toe op twee essentiële punten:

- van alleen naar met elkaar
- van moeten naar willen

We Are The ReGeneration is een beweging én platform waarin alle pioniers en opiniemakers verenigd, verbonden en verbeeld worden. We delen verhalen en weven de kennis van wetenschappers met de wijsheid van inheemse volken, de open blik van jongeren en de innovatiekracht van pionierende creatieven, boeren en ondernemers. En we verbinden alle organisaties die zich met deze transitie bezighouden, om onze krachten te bundelen en elkaar te versterken.

In tien jaar tijd bouwen we een golf die zo aantrekkelijk en groot is, dat hij omslaat en de cultuur verandert. Van klein naar groot, van ondergronds naar bovengronds, van niche naar mainstream. We gebruiken hierbij bewezen methoden en best-practices van merken die de populaire cultuur gedefinieerd en veranderd hebben. 'We Are The ReGeneration' geeft uiting aan onze missie en de drie kantelpunten.

Middels een gefaseerde strategie van zaaien, groeien en oogsten bouwen wij aan een consistent eco-systeem van middelen, content, inspiratie en praktische informatie. We maken 'We Are The Re-Generation' zichtbaar en aantrekkelijk voor onze doelgroep en bieden handelingsperspectief aan beleidsmakers, boeren, retailers, consumenten en beïnvloeders.

Wij zijn de Re-Generatie die deze cultuurverandering teweeg brengt, wij zijn de generatie die het nieuwe systeem bouwt.

- [LinkedIn](#)
- [Instagram](#)
- [Re-generation.cc](#)

Door middel van campagnes, evenementen en acties brengen we het platform, haar verhalen en het begrip 'regeneratieve landbouw' onder de aandacht.



Tot 2030 werken we met RE-Generation synchroon aan de volgende doelstellingen:

- Netwerk bouwen van pioniers, doeners, bedrijven en experts en hen verbinden om krachten te bundelen, impact te vergroten en te versnellen.
- Regeneratieve landbouw als prioriteit op de agenda's van beleidsmakers binnen de overheden krijgen.
- 75% van de Nederlandse bevolking met het begrip Regeneratieve Landbouw bekend maken.
- Barrières in het huidige systeem opsporen, blootleggen en aan het licht brengen.
- Van 53.000 boeren naar 75.000 boeren groeien, waarvan 40.000 Regeneratieve Landbouwer zijn.
- Een gezicht geven aan de beweging van pioniers en doeners. Verhalen, ervaringen, kennis & data delen, regeneratieve plekken in Nederland op de kaart zetten, inspireren en handelingsperspectief bieden voor iedereen die geïnteresseerd is om zelf mee te doen.
- Een kenniscentrum neerzetten om boeren te helpen en op te leiden om de transitie naar regeneratieve landbouw te maken

PROFIEL ORGANISATIE

Bestuur:

- Liet Van Beuningen - voorzitter
- Shinta Oosterwaal - secretaris
- Jeroen Voskamp - penningmeester
- Herman Wijffels

De ANBI Stichting heeft minimaal 3 en maximaal 5 bestuursleden. Het bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht op de algemene gang van zaken van Decade of Action en houdt toezicht op het management en het uitgevoerde beleid. Het bestuur komt hiervoor vier keer per jaar samen, steeds in de laatste week van het kwartaal. Het bestuur controleert jaarlijks of de activiteiten en besteding van middelen in lijn zijn met het doel van de stichting.

De dagelijkse leiding wordt uitgevoerd door:

- Mark Aink: Verantwoordelijk voor visie, strategie, creatieve directie, netwerk, webiste, funding.
- Li Hoekstra: Verantwoordelijk voor visie, strategie, team & organisatie, netwerk en funding, lobby en events.

De organisatie bestaat verder uit:

- Luuk van der Ven – vormgever content, infographics, brandbook (ZZP)
- Gabriela Hengeveld - Fotograaf (ZZP)
- Nadine Maarhuis – hoofdredacteur, content verhalen (pioniers, opinie, longreads), socials (ZZP)
- Yanna Hoek – projectmanager events, campagne, lobby + netwerk en PGS (ZZP)



- Josephine Schuurman – pioniers community manager, events, lobby en Boerbios (ZZP)
- Coco Deimann– communicatie, socials, persrelaties, nieuwsbrief, updates, agenda, verdieping (ZZP)
- Phil Veloso – Website development (ZZP)
- Paul Q De Vries – opiniestukken en interviews opinimakers (ZZP)

vrijwilligers:

- Diane van der Marel – adviseur en fotograaf
- Anne van Leeuwen - expert
- Herman Wiegerinck – adviseur

Contactpersoon en -gegevens:

Stichting 'Decade of action'

Adres: Gevestigd in het gebouw Midwest
Cabralstraat 1, 1057 CD, Amsterdam

RSIN nummer: 861403095

Banknummer: NL46TRIO0320027236

Swift code: TRIONL2U

KvK nummer: 78450233

Contact: welcome@decadeofaction.co

We beschikken over het CBF-keurmerk en voldoen aan hun kwaliteitseisen.

De Decade of Action Foundation is een non-profitorganisatie. Decade of Action financiert de beoogde doelen voornamelijk door middel van donaties en bijdragen van particulieren en fondsen. Het sluit inkomsten uit projecten niet uit, maar streeft het ook niet na.

- De financiële middelen worden aangewend voor:
 - Development en beheer platform
 - Ontwikkelen en delen van content (tekst & beeld)
 - Specifieke events, acties en projecten
 - Zolang de Backbone niet gegarandeerd is qua funding werken we (ca.10 personen)
 - op ZZP basis voor Decade of Action. Mark en Li krijgen een vaste vergoeding van €4.800,- per maand excl. BTW voor minimaal 3 dagen werk per week en de overige regenerators verdienen eenzelfde uurtarief van €31,25 per uur exclusief BTW, met vaste afspraken qua uren die zij op wekelijkse basis besteden. We zijn op deze manier als organisatie en team flexibel om afhankelijk van de inkomsten op en af te schalen in projecten, uren en dus kosten.
- De leden van het bestuur worden niet vergoed voor hun werk. Zij hebben recht op vergoeding van de door hen redelijkerwijs gemaakte kosten.
- De vrijwilligers van de stichting ontvangen geen vergoeding voor hun werk.



BEHAALDE RESULTATEN 2023

De eerste twee jaar hebben we veel geïnvesteerd in bekendheid, vertrouwen en het vinden van pioniers, plus het bouwen van het netwerk van wetenschappers, medestanders, organisaties en opiniemakers. Nu worden we bedolven onder de aanvragen en gesprekken. We bestaan, we hebben een goede reputatie en we versnellen onze groei, ons bereik en onze invloed. Van vooral vinden en verbinden, gingen we in 2023 meer naar verbinden, verbeelden en versnellen.

VERHALEN

- Er zijn dit jaar 35 nieuwe verhalen gepubliceerd. 15 pioniers zijn geportretteerd en gefotografeerd, we hebben zelf 11 longreads geproduceerd, o.a. over de mythes die het oude systeem in stand houden we hebben 9 opinieartikelen gepubliceerd.

DE PIONIERS

- Inmiddels staan er 100 pioniers op de kaart en de beweging blijft organisch groeien.
- We hebben dit jaar de grondbeginselen opgesteld, wat 'regeneratie' namens de beweging inhoudt, zie <https://re-generation.cc/regeneratie/>. Omdat er geen vaste definitie is, noch een keurmerk, is dit des te belangrijker aangezien 'greenwashing' in het bedrijfsleven een steeds groter gevaar wordt.
- Samen met onze pioniers werken we aan een vorm hoe we elkaar kunnen beoordelen en de kwaliteit kunnen waarborgen, middels een Peer-to-Peer systeem: PGS (Participatory Guarantee System). Hiermee beschermen we de term regeneratie met de gemeenschap van actieve regeneratieve pioniers
- We hebben boerin en holistisch begrazing expert Sanne Beld uit de brand geholpen door haar intensief bij te staan, haar positionering helder te maken en haar website & diensten te verbeteren.

SAMENWERKINGSVERBANDEN

- Met een aantal organisaties werken we nu samen aan een gezamenlijke campagnestrategie. We hebben een kernteam opgericht, samen met Greenpeace, Demeter, Caring farmers, Herenboeren en het CSA-netwerk, om de krachten te bundelen in boodschap en campagnestrategie en bewegingsopbouw voor alle aangesloten boeren bij het Groen Boeren Plan, klimaatorganisaties, Natuurorganisaties en dierenwelzijn organisaties, nu 40 in totaal.
- 'De regeneratieve School', die we samen met Lenteland en Bodemzicht hebben geïnitieerd, is op Earthday gelanceerd. <https://regeneratieveschool.nl>
- We werken samen in Europees verband met het recent vanuit Climate Farmers gestarte European Alliance for Regenerative Agriculture (EARA), die de belangen behartigt van regeneratieve boeren in 20 landen door heel Europa.
- Daarnaast werken we samen met de vanuit Denemarken gestarte internationale organisatie 50 farmers.



- Naar aanleiding van Earthday, zijn we een onderzoek gestart, samen met componist Bert Barten en Heart Math, ontstaan vanuit de universiteit van Berkeley. Doel is een Live Aid concert te organiseren met muziek van bomen uit 5 continenten in door inheemse volken beschermde gebieden. Echt waar!
- Samenwerking Hotelschool Amsterdam: We hebben de module regeneratief leiderschap voor het 4e jaar van de Hotelschool mede vorm en inhoud gegeven, met een gastcollege, werkbezoek op de boerderij van Josephine
- Gastcollege UVA & VU aan de Masterstudenten International Business over Climate & Regeneration, met een focus op leiderschap.
- Lezing Puur Permacultuur: We waren een van de keynote speakers op het Puur Permacultuur festival over Regeneratie
- De Hallen: We hebben een regeneratieve workshop georganiseerd met Wilderland en een boer voor op het Natuurwijnfestival in de Foodhallen in Amsterdam.
- We hebben, door bemiddeling met de Triodos Foundation, het boek Voorlevers van de nieuwe samenleving van schrijfster Jelleke de Nooy mede mogelijk gemaakt.
- We hebben strategische samenwerkingsverbanden met o.a. Greenpeace, Het GroenBoerenPlan, Herenboeren, Caring Farmers, Regeneratie Coöperatie, European Alliance for Regenerative Agriculture, 50 Farmers, Commonland, PYM impact fonds, BrightVibes, Aardpeer, MaatschapWij, Toekomstboeren, De Plaatsen, XR Landbouw, Foodhub, Lenteland, Climate Farmers (300 regeneratieve boeren in Europa), The Pollinators, Bee Foundation, Wilderland, Ecosystem Restoration Camps, Warm-Up, The Youth Food Movement, Change The Story, Basecamp, Cinetree, PAN NL, Natuur en Milieu, Grounded en meer...

EVENTS

- Op Earthday (22 April) kwamen 150 pioniers uit het veld bij elkaar en bleek weer hoe belangrijk het is dat we deze mensen elkaar laten vinden en inspireren. De herkenning van gelijkgestemden en het gevoel samen op te trekken, ipv een eenzame strijd te voeren heeft grote waarde. En er volgen samenwerkingen uit, zowel pioniers onderling als van organisaties, wat de beweging versterkt en versnelt. Inmiddels is een samenwerking opgestart met Lyla June, keynote speaker tijdens Earthday, om gezamenlijk een evenement op te zetten in 2024 of 2025.
- Samen met de filmmakers van 'Onder het Maaiveld' en onze pioniers zijn we na de zomer de Boerenbios gestart. Een event waarbij we op het erf van boeren de docu 'Onder het Maaiveld' vertonen, vertellen over We are the ReGeneration en belang van gezonde en vitale bodem voor ons voedselsysteem en onszelf aan de community van deze pionier voorstellen. Een impact event waarmee we bewustzijn vergroten en 'ambassadeurs' voor Regeneratie kweken terwijl de boer de banden met zijn of haar lokale gemeenschap versterkt. Dit jaar hebben we 4 vertoningen gehad, in 2024 wordt dit vervolgd in elke provincie in Nederland.
- We hebben twee Crazy Ones events georganiseerd, waarvan de eerste jaarlijkse editie waarbij we alle Crazy Ones en fondsen die ons steunen bij elkaar brengen en inspireren op een relevante plek.



- Op 6 september 2023 organiseerden we 'Regeneratie The Real thing' in de Tolhuistuin. Een event waarbij het beschermen van 'regeneratie' centraal staat en we zijn gaan staan voor een pure en integere vorm van regeneratie. Met de focus op pioniers, opiniemakers en de nieuwe generatie leiders binnen grote bedrijven. We waren in no time uitverkocht en brachten 130 mensen bij elkaar.

BACKBONE

- Coco is in juli gestart in vaste dienst als communicatie en Content Wizzard, voor 4 dagen. Nadine heeft MaatschapWij verlaten en gaat per 1 december 3,5 dag aan de slag als hoofdredacteur. In augustus hebben we afscheid genomen van Ineke. We hebben in oktober afscheid genomen van Alexandra Korijn als bestuurslid.
- We hebben de websites samengevoegd en doorontwikkeld. Om het verhaal van Stichting Decade of Action helder te communiceren verwijst alles nu direct door naar <https://re-generation.cc/over-ons/>, waar alle informatie over wie we zijn, wat we doen, jaarverslagen e.d. terug te vinden zijn.
- In totaal hebben we dit jaar €260.000,- opgehaald aan donaties van Crazy Ones, 4 verschillende stichtingen om het werk dat we doen te kunnen bekostigen. De Triodos Foundation schonk €10.000 speciaal om het boek 'Voorlevers' mogelijk te maken.

BEREIK

Website gelanceerd 22 april 2022 – totaal 175.000 keer bezocht

- 35 pioniersverhalen: gezamenlijk 50.000 keer gelezen
- 11 longreads en 9 opinieverhalen: gezamenlijk 50.000 keer gelezen
- De overige pagina's van de website zijn in totaal 56.000 keer bekeken

LinkedIn oktober 2022 gelanceerd - 13.000 volgers

- 135 posts geplaatst die in totaal 1.90.000 mensen bereikt.
- Dit betekent dat meer dan één miljoen mensen We Are The ReGeneration op LinkedIn voorbij hebben zien komen. Tevens hebben de posts 25.524 likes gekregen.
- Op dit moment groeit de LinkedIn-pagina gestaag met zo'n 1.000 volgers per maand.

Instagram augustus 2022 gelanceerd- 2.500 volgers

- 153 posts geplaatst die in totaal 130.000 mensen bereikt en 7.400 likes gegenereerd

Partners om bereik mee te vergroten

- Samenwerking met de Correspondent, De Optimist en New Financial Magazine is opgezet.
- We hebben dit jaar een inventarisatie gedaan van landelijke en regionale perscontacten en gaan in 2024 actiever de pers benaderen.



VISIE BESTUUR

Voor Decade of Action was 2023 het jaar van stevigheid. Het team is versterkt en de beweging groeit flink door. Er staan meer dan 100 verhalen van pioniers op het platform en We Are The ReGeneration krijgt momentum. De bezoekers en volgers blijven organisch doorgroeien en de inhoud van de verhalen wordt gewaardeerd en inspirerend gevonden. Er worden meer dan een miljoen mensen bereikt. Daarnaast heeft de stichting een goede ontwikkeling doorgemaakt; de heldere en onderscheidende positionering geeft vertrouwen aan andere partijen die de samenwerking steeds meer opzoeken op de kerncompetenties van de stichting: verbinding en verbeelding. Zo speelt de stichting een voortrekkersrol op de achtergrond van een groeiende beweging die de gezondheid van het voedselsysteem, natuurlijke vormen van landbouw, een gezonde en veerkrachtige natuur en de gezondheid van mensen met elkaar in verband brengt, versterkt en beschermt zij de regeneratieve beweging met grondbeginselen en een counter-summit tegen groenwas-praktijken van agro-industriële bedrijven en wordt zij ook internationaal benaderd voor samenwerkingen in verschillende vormen. De aanstekelijke en positieve aanpak en de kwaliteit van de content die de stichting produceert wint zo steeds meer aan zeggingskracht en overtuiging.

VOORUITBLIK NAAR 2024

- Blijven we nieuwe pioniers vinden & verbinden, de website door ontwikkelen en nieuwe content ontwikkelen, waarmee We Are The Re-Generation laten doorgroeien.
- Vertalen we de website naar Engels, omdat we ons ook internationaal steeds meer verbinden en verenigen.
- Delen we een maandelijkse nieuwsbrief delen met fans en volgers.
- 2 x per jaar mailing met updates voor de Crazy Ones community.
- 4 x per jaar mailing voor de Pioniers community.
- Versterken we onze samenwerking met mediapartners zoals De Optimist, MaatschapWij, BrightVibes, New Financial Magazine, NRC, De Groene Amsterdammer, Trouw.
- Bouwen we verder aan het persnetwerk.
- Gaan we in totaal 72 nieuwe verhalen publiceren.
- Gaan we verder met de campagne i.s.m. 40 andere organisaties.
- Versterken we de internationale banden met o.a. EARA <https://eara.farm> en met 50 Farmers <https://www.foodprintnordic.org/top-50-farmers> en Groundswell <https://groundswellag.com>.
- Gaan we verder met PGS
- Stellen we een Fair practice code op met en voor de boerende pioniers
- Blijven we Greenwashing tegengaan met 'The Real Thing' en we gaan een Intentieverklaring opstellen met en voor de boerende pioniers
- Staan de volgende events op de agenda:
 - o april. Earthday



- mei Werving event Crazy Ones
- juni Pioniersbijeenkomst
- sept. The Real Thing event
- okt Crazy ones jaarlijks event
- nov. De Hallen deelnemen
- Is dit onze ambitie bereik socials, in 2024 willen we in totaal 3 miljoen mensen bereiken:
 - Website 250.000 keer bezocht
 - LinkedIn 30.000 volgers en bereik 2 miljoen mensen
 - Instagram 10.000 volgers en bereik 300.000 mensen
- Aan inkomsten hebben we voor 2024 inmiddels €250.000,- toegezegd gekregen.

FINANCIËN

Zie publicatie jaarrekening 2023 (vanaf voorjaar) op de website

Voor akkoord:

Namens het bestuur Decade of Action
Liet van Beuningen (Voorzitter)