



BESTUURSVERSLAG 2022

Periode: 1 januari 2022 - 31 december 2022

UITWERKING RE-GENERATION

RE **WE ARE THE** GENERATION

Ons einddoel is een leven in balans met onze planeet.

Ruim 60 jaar na het in 1962 verschenen Silent Spring van Rachel Carson, ruim 50 jaar na de eerste Earth Day (1970) en na het rapport 'Grenzen aan de groei' van de Club van Rome in 1972, gevolgd door ettelijke alarmerende rapporten van het IPCC, dringt het besef door dat we onze koers, onze economie en ons beleid t.a.v. natuur, biodiversiteit, klimaat, voedsel en landbouw moeten veranderen. Deze noodzakelijke transitie is pijnlijk en gaat langzaam.

Hoe kunnen we deze transitie helpen versnellen?

Door mee te bouwen aan een economisch systeem dat in balans leeft met onze planeet, dat met de natuur samenwerkt, in plaats van haar te vernietigen. Dat kiest voor leven. Een 'ecology economy'.

**"How do we change the world? Change the story.
Problems rest on top of systems, systems rest on top of stories."**

Charles Eisenstein

Om in balans te kunnen leven met onze planeet hebben we een systeemverandering nodig. We komen tot die systeemverandering door verandering in de onderliggende verhalen en door het vormen van een nieuwe cultuur. Een cultuur waarbij we gaan van degeneratie, naar regeneratie. Van afgescheiden van de natuur, naar onderdeel zijn van de natuur.



Deze cultuuromslag vraagt om samenwerking op ongekende schaal tussen verschillende disciplines, een holistische kijk en een integrale aanpak die perspectief biedt.

Wij verbinden de kennis van wetenschappers met de wijsheid van inheemse volken, de open blik van jongeren en de innovatie kracht van creatieven en ondernemers. En we verbinden alle organisaties die zich met deze transitie bezighouden, om onze krachten te bundelen en elkaar te versterken.

Wij werken 10 jaar lang op 3 kantelpunten:

Re-Generation -

Het herstellen en verbeteren van ecologische-, economische- en sociale systemen d.m.v. regeneratieve principes.

Re-Growth -

Nieuwe economische modellen die het herstellend vermogen van ecologische systemen ondersteunen i.p.v. uitputten.

Re-Connection -

Het herstellen van onze verbinding met de natuur en het natuurlijke systeem, vanuit waarden, visie en wereldbeeld.

“When raindrops form a wave, change is inevitable.”

In tien jaar tijd bouwen we een golf die zo aantrekkelijk en groot is, dat hij omslaat en de cultuur verandert. Van klein naar groot, van ondergronds naar bovengronds, van niche naar mainstream.

We gebruiken hierbij bewezen methoden van merken die de populaire cultuur gedefinieerd en veranderd hebben. Met een niche positionering en een sterke cultuur-gedreven missie zijn zij uitgegroeid tot de grootste merken ter wereld.

Onze beweging/ platform/ campagne ‘We Are The ReGeneration’ geeft uiting aan onze missie, aan de transitie en aan de golf die we opbouwen. Hiermee raken we alle drie de kantelpunten.

Wij zijn de generatie die deze cultuurverandering teweeg brengt, wij zijn de generatie die het nieuwe systeem bouwt. En jij kunt meedoen. Ongeacht leeftijd, kleur, ras, sekse, gezindheid, aard. Want wij zijn de re-generatie. Dat doen we door:

vinden, verbinden, verbeelden, versnellen, veranderen

Met ‘We are the ReGeneration’ laten we een nieuw perspectief zien, want zonder perspectief, veranderen mensen niet. We laten zien hoe het anders kan, dat het al gedaan wordt en dus geen utopie is. We hebben inmiddels een beweging en een platform gebouwd, waarmee we niet alleen een gezicht geven aan de groeiende regeneratieve beweging in Nederland, maar ook aan een nieuwe generatie veranderaars. De basis hiervoor is ons platform:

- Voorbeelden van pioniers & doeners (boeren, wetenschappers, beleidsmakers, startups, etc).
- Storytelling & inspiratie vanuit deze pioniers & doeners.



- Een 'Kennisbank' waar we kennis & data delen (artikelen, graphics, facts & figures, documentaires, boeken, wetenschappelijke onderzoeken etc).
- Vertalen "*Regeneration: ending the climate crisis in one generation*" van Paul Hawken.
- Een kaart van Nederland waar men (aan) regeneratief werkt.
- Een agenda met activiteiten (events, bijeenkomsten, workshops, oogstdagen, etc.).
- Nieuws, acties en media-aandacht.
- Roots van 'regeneration': de inheemse geschiedenis en perspectief recht aan doen.
- Transitie 'tools' voor boeren aanreiken mbv experts, oa Wij.land, Farwin, Co2farmers.
- Toegankelijkheid en financiering van land/grond bevorderen met partners als Lenteland en Aardpeer.
- Tips wet, regelgeving, visie en beleid delen van 'learnings' die worden opgedaan.
- Onderzoek voor de potentie van een Regeneratieve school.
- Door 'Re-Generation Voices' toe te voegen; key-notes, workshops, etc.
- Visuele identiteit en communicatiemiddelen beschikbaar stellen voor iedereen die zich aansluit bij deze regeneratieve beweging.

Tot 2030 werken we met RE-Generation synchroon aan de volgende doelstellingen:

- - Netwerk bouwen van pioniers, doeners, bedrijven en experts en hen verbinden om krachten te bundelen, impact te vergroten en te versnellen.
- - Regeneratieve landbouw als prioriteit op de agenda's van beleidsmakers binnen de overheden krijgen.
- - 75% van de Nederlandse bevolking met het begrip Regeneratieve Landbouw bekend maken.
- - Barrières in het huidige systeem opsporen, blootleggen en aan het licht brengen.
- - Van 53.000 boeren naar 75.000 boeren groeien, waarvan 40.000 Regeneratieve Landbouwer zijn.
- - Een gezicht geven aan de beweging van pioniers en doeners. Verhalen, ervaringen, kennis & data delen, regeneratieve plekken in Nederland op de kaart zetten, inspireren en handelingsperspectief bieden voor iedereen die geïnteresseerd is om zelf mee te doen.
- - Een kenniscentrum neerzetten om boeren te helpen en op te leiden om de transitie naar regeneratieve landbouw te maken

PROFIEL ORGANISATIE

Bestuur:

- Liet Van Beuningen - voorzitter
- Alexandra Korijn -penningmeester
- Shinta Oosterwaal - secretaris
- Jeroen Voskamp
- Herman Wijffels

De ANBI Stichting heeft minimaal 3 en maximaal 5 bestuursleden. Het bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht op de algemene gang van zaken van Decade of Action en houdt toezicht op het management en het uitgevoerde beleid. Het bestuur komt hiervoor vier keer per jaar samen, steeds in de laatste week van het kwartaal. Het bestuur controleert jaarlijks of de activiteiten en besteding van middelen in lijn zijn met het doel van de stichting.

De dagelijkse leiding wordt uitgevoerd door:



- Mark Aink: Verantwoordelijk voor visie en strategie, netwerk en communicatie.
- Li Hoekstra: Verantwoordelijk voor proces, organisatie, netwerk en planning en communicatie.

De organisatie bestaat verder uit:

- Luuk van der Ven - ontwerper (ZZP)
- Gabriela Hengeveld - Fotograaf (ZZP)
- Sabine Rovers - Fotograaf (ZZP)
- Nadine Maarhuis - contentontwikkelaar, schrijver, storybuilder (ZZP)
- Yanna Hoek - projectmanager (ZZP)
- Josephine Schuurman - projectmanager (ZZP)
- Ineke Lichthart - social media (ZZP)
- Phil Veloso - Website developer (ZZP)

vrijwilligers:

- Diane van der Marel
- Anne van Leeuwen
- Samuel Gosschalk
- Tim Polaszek

Contactpersoon en -gegevens:

Stichting 'Decade of action'
Gevestigd in het gebouw Midwest
Cabralstraat 1
1057 CD, Amsterdam

RSIN nummer: 861403095
Banknummer: NL46TRIO0320027236
Swift code: TRIONL2U
KvK nummer: 78450233

Mail: welcome@decadeofaction.co

Website: www.decadeofaction.co

BEHAALDE RESULTATEN 2022

- Op Earthday (22 April) kwamen 150 pioniers uit het veld bij elkaar en bleek weer hoe belangrijk het is dat we deze mensen elkaar laten vinden en inspireren. Velen voelen zich eenzaam in hun missie. De herkenning van gelijkgestemden en het gevoel samen op te trekken, ipv een eenzame strijd te voeren heeft grote waarde. En er volgen samenwerkingen uit, zowel pioniers onderling als van organisaties, wat de beweging versterkt en versnelt.



- Website gelanceerd www.re-generation.cc
- We hebben 20 pioniers geportretteerd en gefotografeerd, hun verhaal inspireert velen via de site en social media.
- Inmiddels staan er 43 pioniers op de kaart en de beweging groeit gestaag.
- We hebben 250 artikelen geplaatst in de verdieping.
- We hebben zelf 5 longreads geproduceerd, o.a. over de invloed van landbouw op onze gezondheid.
- Samen met o.a. Climate Cleanup en Lemniscaat leveren wij input voor een boek over de doeners binnen regeneratie, geschreven door Jelleke de Nooy.
- 'Regeneration, Ending the climate crisis in one generation' van Paul Hawken is in het Nederlands vertaald en inmiddels in Nederland gelanceerd, o.a. via ons bij Bodemzicht met 100 gasten.
- Samen met Lenteland en Bodemzicht werken wij aan een aparte site, gebaseerd op ons platform, voor 'De Regeneratieve School', een overzicht van alle praktische opleidingen, van boeren voor boeren, voor iedereen die zelf aan de slag wil met regeneratief boeren of tuinieren.
- We hebben 'Fighting Mud' geproduceerd en gelanceerd, een film die laat zien hoe onze regeneratieve boeren niet met modder gooien in een toch al gepolariseerde discussie, maar boeren voor een gezonde bodem en voor het leven.
- We adviseren Joost van Schie die een aantal retail outlets aan het opzetten is onder de naam 'De Oogst', waar regeneratieve en lokale biologische producten worden aangeboden.
- We hebben een pilot retreat georganiseerd 'Women In Nature' voor 15 vrouwen, die ofwel met vermogen, of door groot grondbezit, of door middel van hun werk meer impact kunnen maken op het gebied van regeneratie.
- We zijn in gesprek met Greenpeace en een aantal boerenorganisaties en milieu organisaties om de krachten te bundelen in lobby en boodschap. O.a. Caring farmers, Toekomstboeren, het Agro-ecologisch netwerk, CSA, Heerenboeren en Bionext doen mee. Greenpeace heeft ons verzocht strategisch mee te denken en te helpen met de verbinding tussen de partijen (waaronder ook de G11, 13 grootste natuurorganisaties van Nederland) en in het formuleren van de gezamenlijke boodschap.
- We hebben, samen met Forest Forces en Cinetree een screening georganiseerd met Chief Dadá uit het Amazone gebied, een van de direct getroffen door ons landbouwsysteem. Er is binnen korte tijd €10.000,- opgehaald en we spreken nu over vervolgstappen.
- We hebben strategische samenwerkingsverbanden met o.a. Regeneratie Coöperatie, Regeneration Europe, BrightVibes, Aardpeer, MaatschapWij, Greenpeace, Het GroenBoerenPlan, Heerenboeren, Caring Farmers, Toekomstboeren, De Plaatsen, XR Landbouw, Foodhub, Lenteland, Climate Farmers (300 regeneratieve boeren in Europa), The Pollinators, Bee Foundation, Wilderland, Ecosystem Restoration Camps, Warm-Up, The Youth



Food Movement, Change The Story, Basecamp, Cinetree, PAN NL, Natuur en Milieu en Grounded.

- We hebben een opiniërend artikel, Boer zoekt toekomst, geschreven voor medium en socials.
- We hebben socials opgezet op LinkedIn en Instagram. Met LinkedIn en Instagram zitten we op 1800 volgers in drie maanden, gestage groei. Komend jaar gaan we de communicatie op deze media laagdrempeliger maken voor een breder publiek en de capaciteit op de socials verdubbelen.
- De SEO-instellingen van de website bleken niet goed ingesteld. Deze zijn onlangs aangepast. 2023 zal de focus meer komen te liggen op betere vindbaarheid van de website.
- Team: We hebben dit jaar afscheid genomen van Kilian Itsinga en Cas Hendriks. Komend jaar schalen we de werkzaamheden op van Ineke naar 2 dagen voor de socials, Yanna naar 3 dagen op campagne, verwelkomen we Josephine voor 3 dagen voor pioniers community en lobby, gaat Nadine van 1,5 dag naar 1 dag voor de pioniersverhalen en artikelen en start Paul als onderzoeksjournalist 1 dag in de week om opiniestukken en interviews te schrijven.

VISIE BESTUUR

Decade of Action is erin geslaagd om in 2022, met een relatief klein team, grote stappen te zetten. Het netwerk van pioniers is opgebouwd en pioniers weten inmiddels We are the ReGeneration zelf te vinden en vragen of ze mee kunnen doen. Dit is mede dankzij het platform dat is gerealiseerd en dat 22 april werd gelanceerd.

De stichting heeft een goede ontwikkeling doorgemaakt van oprichting naar zichzelf helder neerzetten en positioneren. We Are The ReGeneration groeit inmiddels uit tot een platform met een grote schare bezoekers en een beweging die gestaag groeit en aan invloed wint.

Daarnaast wordt Decade Of Action gevraagd voor haar rol als verbinder en als voorbeeld gezien en gevraagd op het gebied van communicatie als het gaat om een nieuw perspectief in de transitie. Hieruit komen samenwerkingen voort met grote NGO's, boeren- en natuurorganisaties. Zo werkt de beweging die zich met de transitie bezighoudt steeds meer samen op verschillende vlakken.

VOORUITBLIK NAAR 2023

Beheer en groei We Are The Re-Generation! - website en content door ontwikkelen, laten groeien en bloeien en delen

Earthday met Lyla June over indiginoos food souverinity

The Real Thing summit

Pioniers community

Campagne "Op naar een eerlijk en gezond voedselsysteem"

- Projectplan, coalitievorming, aparte fondswerving, team, opstarten uitvoering.



Werven Middelen - Doelstelling: in 2023 minimaal 100k aan middelen binnen te halen via de Crazy Ones en bij de fondsen minimaal 50k. Voor de campagne wordt apart funding aangevraagd zodra er een projectplan gereed is.

FINANCIEN

Zie publicatie jaarrekening 2022 op de website

Voor akkoord:

Namens het bestuur Decade of Action
Liet van Beuningen (Voorzitter)