



BESTUURSVERSLAG 2021

Periode: 1 januari 2021 – 31 december 2021

UITWERKING RE-GENERATION

Al vijftig jaar weten wij dat onze manier van leven en de manier waarop wij ons economische systeem hebben ingericht, buiten het zelf-herstellend vermogen van onze planeet liggen. Wij verwoesten stelselmatig de natuur en daarmee op termijn onszelf. Dit besef begint dringt steeds meer door, nu de gevolgen ook direct zichtbaar en voelbaar worden.

Vingerwijzen, verantwoordelijkheden doorschuiven, schermen met economisch belang en vertragingstactieken vormen een barrière voor de noodzakelijke verandering. Terwijl tegelijkertijd de groep pioniers en organisaties die werken aan die verandering versnipperd en verdeeld zijn, waardoor er onvoldoende draagvlak ontstaat voor deze noodzakelijke verandering.

Decade of Action is 1 Juli 2020 opgericht als ANBI-stichting en zet tot 2030 vol in op: verbindingen tot stand brengen, krachten bundelen en bijdragen aan oplossingen voor een nieuw perspectief, die onze levenswijze en economisch systeem in balans brengen met de ecologische draagkracht van onze planeet. Want zonder ecologie geen economie. En zonder draagvlak geen verandering.

Hoe doen we dit?

Wij **vinden, verbinden, verbeelden, versnellen** en **veranderen**.

Hiertoe hebben wij het afgelopen jaar, in samenwerking met wetenschappers, inheemse leiders en jongeren verkennende en verdiepende sessies gehouden en zijn tot drie kantelpunten gekomen waar wij op werken:

Re-Generation - het herstel van ecologische systemen d.m.v. regeneratieve principes.

Re-Growth - nieuwe economische modellen die het herstellend vermogen van ecologische systemen ondersteunen i.p.v. uitputten.

Re-Connection - het herstel van onze verbinding met de natuur en het natuurlijke systeem, vanuit waarden, visie en wereldbeeld.

Wij richten ons op het kantelpunt Re-Generation. Industriële landbouw vormt één van de grootste economische pijlers én een van de grootste ecologische bedreigingen in ons land en de rest van de wereld. Daarmee is regeneratieve landbouw een potentiële game-changer op systemisch niveau en is een van de meest praktische manieren om direct invloed uit te kunnen oefenen.



Nederland blijkt een wereldkampioen in destructieve landbouw, wij willen nu dat Nederland wereldkampioen wordt in gezonde landbouw. Landbouw waar boeren zorgen voor het landschap, levende bodem ontwikkelen, meer CO2 afvangen, de biodiversiteit stimuleren, zorgen voor een betere waterbuffering, zich verbinden met de lokale gemeenschap én winst maken. Regeneratieve landbouw werkt zo aan ecologische én sociale én economische winst.

Waar duurzaamheid vaak gaat over het verminderen van een negatieve impact, gaat regeneratie over het maken van een positieve impact. Regeneratieve landbouw is een van de startpunten van een cultuurverandering die zorgt voor een leven in balans met de aarde. Voedsel ligt dicht bij ons als mensen omdat we niet zonder kunnen en het dagelijks gezondheid en welzijn beïnvloed. Voeding raakt in ons hart.

Met de **campagne 'We are the RE-Generation'** verbinden we regeneratieve pioniers en doeners en geven zichtbaarheid aan de beweging rondom regeneratieve landbouw. Daarnaast willen we RE-Generation onder de aandacht van de doelgroep 'cultural creatives'¹ brengen.

RE **WE ARE THE** GENERATION

Middels een gefaseerde strategie van zaaien, groeien en oogsten bouwen wij aan een consistent ecosysteem van middelen, content, inspiratie en praktische informatie. We maken 'We are the RE-Generation' zichtbaar en aantrekkelijk voor onze doelgroep en bieden we handelingsperspectief aan beleidsmakers, boeren, retailers, consumenten en beïnvloeders.

De basis hiervoor is het platform dat we bouwen en waar alles is terug te vinden:

- Voorbeelden van pioniers & doeners (boeren, wetenschappers, beleidsmakers, startups, etc).
- Storytelling & inspiratie vanuit deze pioniers & doeners.
- Een 'Kennissbank' waar we kennis & data delen (artikelen, graphics, facts & figures, documentaires, boeken, wetenschappelijke onderzoeken etc).
- Vertalen "*Regeneration: ending the climate crisis in one generation*" van Paul Hawken.
- Een kaart van Nederland waar men (aan) regeneratief werkt.
- Een agenda met activiteiten (events, bijeenkomsten, workshops, oogstdagen, etc.).
- Nieuws, acties en media-aandacht.
- Roots van 'regeneration': de inheemse geschiedenis en perspectief recht aan doen.
- Transitie 'tools' voor boeren aanreiken mbv experts, oa Wij.land, Farwin, Co2farmers.

¹ Cultural creatives' is gebaseerd op het onderzoek "*The Cultural Creatives: How 50 Million People Are Changing the World*" door socioloog Paul H. Ray and psycholoog Sherry Ruth Anderson.



- Toegankelijkheid en financiering van land/grond bevorderen met partners als Lenteland en Aardpeer.
- Tips wet, regelgeving, visie en beleid delen van 'learnings' die worden opgedaan.
- Onderzoek voor de potentie van een Savory Hub in Nederland.²
- Door 'Re-Generation Voices' toe te voegen; key-notes, workshops, etc.
- Visuele identiteit en communicatiemiddelen beschikbaar stellen voor iedereen die zich aansluit bij deze regeneratieve beweging.

Door middel van **campagnes, events** en **acties** brengen we dit platform en het begrip 'regeneratieve landbouw' vervolgens onder de aandacht. We bewegen mensen ertoe om mee te doen met de groep die al aan het pionieren is en bereiken we dat we met elkaar een golf vormen die zo aantrekkelijk en onontkoombaar wordt, dat steeds meer mensen zich aansluiten bij deze beweging. Als alle voorstanders en pioniers de krachten bundelen en samenwerken aan de missie om regeneratieve landbouw tot het nieuwe normaal te maken, kunnen we de transitie versnellen en laten omarmen. We beginnen met de focus op Nederland en als dat is opgezet verleggen we onze grenzen naar daarbuiten.

Tot 2030 werken we met RE-Generation synchroon aan de volgende doelstellingen:

- - Netwerk bouwen van pioniers, doeners, bedrijven en experts en hen verbinden om krachten te bundelen, impact te vergroten en te versnellen.
- - Regeneratieve landbouw als prioriteit op de agenda's van beleidsmakers binnen de overheden krijgen.
- - 75% van de Nederlandse bevolking met het begrip Regeneratieve Landbouw bekend maken.
- - Barrières in het huidige systeem opsporen, blootleggen en aan het licht brengen.
- - Van 53.000 boeren naar 75.000 boeren groeien, waarvan 40.000 Regeneratieve Landbouwer zijn.
- - Een gezicht geven aan de beweging van pioniers en doeners. Verhalen, ervaringen, kennis & data delen, regeneratieve plekken in Nederland op de kaart zetten, inspireren en handelingsperspectief bieden voor iedereen die geïnteresseerd is om zelf mee te doen.
- - Een kenniscentrum neerzetten om boeren te helpen en op te leiden om de transitie naar regeneratieve landbouw te maken

PROFIEL ORGANISATIE

Tijdelijk bestuur:

- Jeroen H.J. Voskamp - voorzitter
- Raymond H. Dommanschet - penningmeester
- Kristiaan E.L. Kamerling – secretaris

De ANBI Stichting heeft minimaal 3 en maximaal 5 bestuursleden. Het bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht op de algemene gang van zaken van Decade of Action en houdt toezicht op het management en het uitgevoerde beleid. Het bestuur komt hiervoor vier keer per jaar samen, steeds

² <https://savory.global/our-network/>



in de laatste week van het kwartaal. Het bestuur controleert jaarlijks of de activiteiten en besteding van middelen in lijn zijn met het doel van de stichting.

Voorstel formeel bestuur, installatie 2022:

- Jeroen Voskamp -voorzitter
- Liet Van Beuningen -secretaris
- Alexandra Koriijn -penningmeester
- Herman Wijffels
- Shinta Oosterwaal

De dagelijkse leiding wordt uitgevoerd door:

- Mark Aink: Verantwoordelijk voor visie en strategie, netwerk en communicatie.
- Li Hoekstra: Verantwoordelijk voor proces, organisatie, netwerk en planning en communicatie.

De organisatie bestaat verder uit:

- Laura Christieans - researcher (0,8 FTE tijdelijk dienstverband)
- Luuk van der Ven - ontwerper (ZZP)
- Sabine Rovers – Fotograaf (ZZP)
- Nadine Maarhuis – contentontwikkelaar, schrijver, storybuilder (ZZP)

vrijwilligers:

- Kilian Idsinga
- Zoe van Horenzeggen
- Niels Arnbak
- Anne van Leeuwen
- Samuel Gosschalk
- Tim Polaszek

Contactpersoon en -gegevens:

Stichting 'Decade of action'
Gevestigd in het gebouw Midwest
Cabralstraat 1
1057 CD, Amsterdam

RSIN nummer: 861403095

Banknummer: NL46TRIO0320027236

Swift code: TRIONL2U

KvK nummer: 78450233

Mail: welcome@decadeofaction.co

Website: www.decadeofaction.co





BEHAALDE RESULTATEN

Organisatie

- Werving en selectie: researcher, ontwerper, content ontwikkelaars, fotografen, filmmakers, websitebouwers, vrijwilligers
- Gesprekken en werving bestuursleden
- Financiën en administratie
- Planning en Agenda's
- Contracten & overeenkomsten
- Google Drive opgezet
- Integriteitsbeleid

Funding

- Strategie ontwikkelen
- Samenwerking fondswerver <https://www.tawatawa.nl>
- Inventarisatie fondsen
- Inventarisatie particuliere vermogenden
- Kennismakings- en pitchgesprekken
- Fondsaanvragen uitgezet (12 x) & particulieren benaderd (30 x)
- Concept netwerk van 150 ondersteuners "The Crazy Ones".

Re-Generation ontwikkeling en uitwerking

Concept

- Overall conceptontwikkeling Re-Generation
- Ontwikkelen look & feel, grafisch ontwerp huisstijl en merkbeeld/ brand identity "We are the Re-Generation"
- Ontwikkelen toon & stijl voor Decade of Action, richtlijnen voor het team

Website

- Website concept "We are the RE-Generation"
- Selectie websitebouwer
- Briefing en afstemming
- Websiteontwikkeling door September Digital
- Contentontwikkeling in beeld en tekst, briefings
- Campagne concept – film

Research

- Research naar Regeneratieve landbouw, wat is Regeneratieve Landbouw, wie zijn de experts op dit gebied nationaal en internationaal, wat is er al aan content over dit onderwerp nationaal en internationaal, wat wordt er in Nederland aan onderzoek verricht rondom Regeneratieve Landbouw, gezondheid, pesticiden, barrières in het huidige systeem?



Overheid

- Gesprekken en samenwerking met zowel de directie Visie van het Ministerie Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit als de vaste Kamercommissie LNV.

Social Tipping Points

- Samenwerking Potsdam Institute for Climate Impact Research opzetten

Diverse verkennende sessies

- Inventarisatie retail coöperatie
- Inventarisatie nieuwe Taal ontwikkelen

Locatie bezoeken

- Bodemzicht
- Herenboeren
- Met Natuur Mee
- Boerderij de Eenzaamheid
- Stichting in Goede aarde
- Schevichoven
- Kraaybekerhof

Samen voor Grond actie

Decade of Action is samen met Aardpeer de initiatiefnemer en stuwende kracht van de actie Samen voor Grond. Met de actie '**Samen voor grond**' roepen we de politiek op om beleid te maken op en te werken aan **een vruchtbare en vitale bodem voor onze toekomstige generaties** en om toegang tot betaalbare grond te verzekeren. Omdat gezonde bodem betekent dat we gezond voedsel produceren op een gezonde planeet.

Tijdens iedere seizoenswisseling in 2021 (21 maart, 21 juni, 21 september en 21 december) maakten we uitdagende foto's die zijn ingezet om middels de media en social media aandacht te vragen voor de bodem. Hiermee hebben we een **bruto bereik gerealiseerd van 16 miljoen mensen**.

- Op 21 maart stonden 21 ouders met een baby op de arm en bood [Minister van de Nieuwe Economie](#) Michel Scholte het [Samen voor Grond' manifest](#), aan de politiek.
- Op 21 juni stonden 21 grootouders met kleinkinderen en vertegenwoordigde oud-informateur [Herman Wijffels](#) hen op Het Plein bij Het Binnenhof bij het overhandigen van het manifest aan de Vaste commissie van Landbouw, Natuur en Voedingskwaliteit overhandigen.
- Op 21 september stonden we met 21 boeren op het landgoed [Kraaybekerhof](#). Boerin [Anne van Leeuwen](#) en boer [Joost van Schie](#) namen het manifest in ontvangst.
- Op 21 december deelden we een foto met 21 koks die symbool staat voor de start van een nieuw tijdperk, het tijdperk waarin we gaan samenwerken met de natuur en dat in balans is met onze planeet, in plaats van het te vernietigen. In [Pakhuis de Zwijger](#) gingen we op deze dag aan tafel met de bodem en voedselverbeteraars van nu: boer [Joost van Schie](#), kok [Nadia Zerouali](#), klimaatactiviste [Laura de Vries](#) en politicus [Tjeerd de Groot](#), onder de bezielende leiding van [Natasja Van Den Berg](#). Over het belang van een gezonde en vitale bodem voor een gezond voedselsysteem als hét fundament van ons bestaan.



Bij deze actie hoort een manifest dat inmiddels gesteund wordt door meer dan 462 organisaties die zelf al oplossingen bieden voor dit probleem en/ of die hier dagelijks mee bezig zijn en meer dan 4.300 burgers. Je vindt het manifest met ondertekenaars hier: <https://aardpeer.nl/samenvoorground-manifest/>

Earthday

- Conceptontwikkeling, programma en organisatie voor Earthday 2021 op landgoed [De Hoorneboeg](#) – i.v.m. Corona last minute afgelast.

Sessies

- Sessies belegd 15 x (research, creatief team, pilot, etc.)

We hebben een uitgebreid netwerk opgebouwd met meer dan 400 organisaties (nationaal en internationaal) en werken met vaste partners waaronder:

- Aardpeer
- Climate Cleanup
- Climate Farmers
- Regeneratie Coöperatie
- Boerderij Bodemzicht
- Boerderij De Eenzaamheid
- Met Natuur Mee
- Blyde PR Benelux
- Explore Magazine
- BrightVibes
- Waterfilm Productions
- Patagonia
- UN samenwerking opgezet



Inheems netwerk uitgebreid

Samenwerking met de VN en andere organisaties om de Amazone en haar inheemse bevolking te beschermen en diverse contacten gelegd. Wisdom Weavers of the World, Sinchi foundation, Aaron Kinnart, Leo van der Vlist, Frank Hekman, Yawanawa, Aunty Ivy.

Netwerk en samenwerking opgezet rondom exposure

Samenwerkingen zijn tot stand gebracht met de onderzoeksjournalistiek; Follow the Money, Corporate Europe Observatory, Follow This, De Correspondent, Zembla.



VISIE BESTUUR

Decade of Action is erin geslaagd om in 2021, met een klein team, hele grote stappen te zetten.

Er ligt een goed doordacht en uitgewerkt plan rondom de uitwerking van het kantelpunt Re-Generation. Het bestuur staat achter dit plan en ziet de meerwaarde voor de Nederlandse samenleving in lijn met de doelstelling van Decade of Action.

De stichting heeft in opbouw dankzij de hulp van vrijwilligers een goede start kunnen maken. Mede dankzij de werkzaamheden van de researcher, met een tijdelijk dienstverband, is er een gedegen basis gelegd voor verdere content ontwikkeling.

Samen met September Digital wordt er gewerkt aan de bouw van de website voor “We are the Re-Generation”. Inmiddels is er een team deeltijd en op ZZP basis aan de slag om dit vorm te geven: foto’s, pioniersverhalen, longreads, film, algemene teksten, ontwerp, look en feel.

Er zijn verschillende verkennende sessies geweest rondom de transitie van boeren, samenwerkingsverbanden, nieuwe taal. Daarnaast is het onderzoek naar Social Tipping Points voor regeneratieve Landbouw in samenwerking met Potsdam gestart.

De organisatie heeft flink ingezet op het vergroten van het nationale en internationale netwerk. Decade of Action is er het afgelopen jaar in geslaagd om vertrouwen te winnen bij diverse partijen, waaronder LNV, bij bedrijven en in de onderzoeksjournalistiek. Met de Actie Samen Voor Grond heeft Decade of Action laten zien dat ze in staat is om organisaties te verbinden, burgers te bereiken, impact te maken en een link te leggen naar de politiek. Er zijn op basis van het netwerk inmiddels verschillende samenwerkingen voortgekomen en het biedt perspectief voor de toekomst om nog veel meer te kunnen doen.

De fondswerving en het benaderen van particulieren is opgestart. Dit begint de eerste vruchten af te werpen en met de behaalde resultaten zijn de werkzaamheden voor 2022 in de minimale basis gedekt.

Vooruitblik naar 2022

Voor 2022 komt de focus te liggen op het lanceren van We are the Re-Generation op 22 April. Dit wordt het startpunt voor alle activiteiten. De website is een organisch medium dat zich na lancering verder zal ontwikkelen. Er moet een vast editorial team komen dat de website na lancering kan beheren en verder kan laten groeien en bloeien met content naarmate de beweging groeit.

Daarnaast komt de nadruk te leggen op het voeren van campagne, delen van verhalen op verschillende media, verzamelen en delen kennis en best practices, spreken, verbinden en inspireren van beleidsmakers en opinieleiders, houden van bijeenkomsten, organiseren acties en helpen barrières te slechten op beleid, regelgeving en op gedrag. Een paar leden binnen het editorial team verrichten, naast Mark Aink en Li Hoekstra, ook werkzaamheden op gebied van campagne, bijeenkomsten en acties.



Om het bovenstaande te kunnen realiseren moet de fondswerving een flinke stap verder worden gebracht. Daartoe wordt de samenwerking met fondsen verder onderzocht, het netwerk op dit gebied versterkt en worden er meerdere fondsaanvragen ingediend. Tevens wordt het netwerk van particuliere vermogenden verder uitgebreid en versterkt. Hoe dit te doen is uitgewerkt in het concept voor The Crazy Ones. In de eerste helft van 2022 wordt het concept ontwikkeld waarmee particulieren in een netwerk van 150 vaste ondersteuners worden aangehaakt. Vanaf zomer 2022 worden hier aparte events voor opgezet.

FINANCIEN

Zie publicatie jaarrekening 2021 op de website

Voor akkoord:

Namens het bestuur Decade of Action
Jeroen Voskamp (Voorzitter)