



BESTUURSVERSLAG 2020

Periode: 1 juli 2020 – 31 december 2020

DECADE OF ACTION

Start

Op 1 juli 2020 is de ANBI Stichting Decade of Action opgericht.

Visie

99% ([link](#)) van alle wetenschappers onderschrijft dat de opwarming van de aarde wordt veroorzaakt door menselijk handelen. Onze huidige manier van leven heeft een verwoestend effect op de wereld en daarmee op onszelf. Het oude systeem loopt vast en voldoet niet meer. Maar er is nog geen nieuw systeem, wat onze toekomstige vooruitgang richting en houvast geeft. Decade of Action richt zich op het vinden van dit nieuwe systeem wat mensen motiveert om massaal in beweging te komen. Dat doen we door de komende 10 jaar structureel en planmatig scharnierpunten voor effectieve verandering te identificeren. En door aan de hand van die scharnierpunten mensen collectief te mobiliseren om in balans met onze planeet te gaan leven.

Missie

Decade of Action heeft tot doel om zichzelf in 10 jaar tijd overbodig te maken: In 10 jaar draagt Decade of Action bij aan systeemverandering; een verandering van waarden, normen, beleid en gedrag.

10 Jaar waarin we mensen verbinden, in hun hart raken, veranderen en verenigen. 10 Jaar waarin we samen komen tot een leven in balans met onze planeet.

Beleidsplan Decade of Action - Versie 21 augustus 2020

2

Werkwijze

Decade of Action is een act-tank met als doel:

Het vinden van scharnierpunten en collectieve acties die de waarden, normen, het beleid en het gedrag van mensen effectief veranderen, om te komen tot een systeemverandering, waarbij ons leven in balans is met de planeet. Dat doen we door te:

Onderzoeken # Verbinden # Ontwikkelen # Communiceren # Mobiliseren # Activeren

ONDERZOEKEN

Met gericht onderzoek uitvinden welke drie of vier scharnierpunten, met bijbehorende acties en campagnes, het meeste effect hebben op de benodigde transitie.

VERBINDEN

Verbinden van verschillende disciplines in het veld: wetenschappers, leiders van natuervolken, pioniers, activisten, pers, politiek, creatieven, collectieven, ondernemers, influencers. Vanuit



diversiteit ontstaan verrassende oplossingen om draagvlak te creëren en om de impact van de campagnes te vergroten.

ONTWIKKELEN

Acties en impact campagnes ontwikkelen die leiden tot gedragsverandering.

COMMUNICEREN.

Opzetten en uitvoeren van een campagneplan in relevante media en netwerken.

ACTIVEREN.

Concrete acties nemen om de campagnes te laten slagen i.s.m. het gevormde netwerk. Elk projectplan bevat de volgende elementen: doelstelling, doelgroep, partners, planning, begroting, financiering, uitvoering en opvolging, evaluatie, en nazorg.

Doelgroep

Decade of Action richt zich op de doelgroep Cultural Creatives. Deze groep is groeiende en beslaat nu 25-35% van de totale populatie in de meeste Europese landen en ongeveer 25% van de bevolking van Nederland. Cultural Creatives zijn pioniers in een leven waarin delen, gelijkheid, kwaliteit, gezondheid, bewustzijn, biodiversiteit, balans, een vitale natuur en planeet en levensbeschouwing de basis vormen.

Zij richten zich op kwaliteit, in plaats van kwantiteit en zij kopen bewust producten en diensten die geen ecologische of maatschappelijke problemen veroorzaken. Ze verwerpen niet zozeer de commercie of het bedrijfsleven, maar hebben wel een hekel aan massaproductie en de eenzijdige nadruk op economisch succes. Het zijn actieve en kritische consumenten die de lokale economie belangrijk vinden. Ze zijn connected bij globale vraagstukken en ontwikkelingen, maar ze kopen liever van de boer om de hoek om het wereldvoedselprobleem op te lossen.

Onderzoek wijst uit dat 3,5% van de totale populatie actief betrokken moet zijn bij een verandering om systeemverandering voor elkaar te krijgen. Hier is o.a. de strategie van Extinction Rebellion op gebaseerd.

Het betekent concreet dat we met Decade of Action 15% van de Cultural Creatives aan moeten zetten tot actie op een aantal heel gerichte en concrete zaken, die de potentie hebben een systeemverandering te veroorzaken. Eerst in Nederland, als pilot land, dan de grenzen over.



PROFIEL ORGANISATIE

Tijdelijk bestuur:

- Jeroen H.J. Voskamp - voorzitter
- Raymond H. Dommanschet - penningmeester
- Kristiaan E.L. Kamerling - secretaris

De ANBI Stichting heeft minimaal 3 en maximaal 5 bestuursleden. Het bestuur is verantwoordelijk voor het toezicht op de algemene gang van zaken van Decade of Action en houdt toezicht op het management en het uitgevoerde beleid. Het bestuur komt hiervoor vier keer per jaar samen.

Het bestuur controleert jaarlijks of de activiteiten en besteding van middelen in lijn zijn met het doel van de stichting.

De dagelijkse leiding wordt uitgevoerd door:

- Mark Aink: Verantwoordelijk voor visie en strategie, netwerk en communicatie.
- Li Hoekstra: Verantwoordelijk voor proces, organisatie, netwerk en planning en communicatie.

Contactpersoon en -gegevens:

Stichting 'Decade of action'

Gevestigd in het gebouw Midwest

Cabralstraat 1

1057 CD, Amsterdam

RSIN nummer: 861403095

Banknummer: NL46TRIO0320027236

Swift code: TRIONL2U

KvK nummer: 78450233

Mail: welcome@decadeofaction.co

Website: www.decadeofaction.co



BEHAALDE RESULTATEN

In 2020 hebben uitsluitend Mark Aink en Li Hoekstra werkzaamheden voor Decade of Action verricht. Onderstaand de opsomming van de behaalde resultaten:

Formele oprichting van de Stichting Decade of Action:

- Opstellen statuten bij BUMA | Algera Notariaat
- Inschrijving Kamer van Koophandel
- Opstellen beleidsplan
- ANBI status aanvraag en goedkeuring

Website MVP (zelf gemaakt) <https://www.decadeofaction.co>

Logo (zelf gemaakt).

Social media opgezet.

Financiën & samenwerking accountant opgezet <https://kopofmunt.com>

Werkplek georganiseerd <https://inmidwest.nl>

Digitale werkomgevingen opgezet: Google Workspace, Padlet, Basecamp.

Inventarisatie van fondsen die in aanmerking komen, verkennende gesprekken fondswerver.

6 maanden verkennend onderzoek (research, interviews, sessies met experts) verricht naar kantelpunten die Decade of Action wilde omarmen in samenwerking met experts, inheemse leiders, jongeren en wetenschappers: Re-generation, Re-growth en Re-connection.

Opzetten strategie met welk kantelpunt we starten. We hebben gekozen voor Re-generation: wij zien deze vorm van landbouw als een potentiële game-changer op systemisch niveau en wat ons betreft is het een van de meest praktische manieren om direct invloed uit te kunnen oefenen en waar we als Decade of Action direct mee aan de slag willen en kunnen.

Netwerken - ca. 50 gesprekken gevoerd, nationaal en internationaal.

Werven van professionals die in eerste instantie vrijwillig meebouwen aan Re-generation

VISIE BESTUUR

Dit eerste half jaar is alle tijd en energie gestoken in het oprichten van Decade of Action met alle bijbehorende werkzaamheden zoals het opstellen van een beleidsplan, formaliteiten in orde maken en ook zorgen dat er zichtbaarheid is op een website en social media.



Het verkennend onderzoek naar de kantelpunten was omvangrijk en is gedegen gedaan. Zeker in ogeschouw nemende dat er maar twee mensen aan de slag zijn. In samenspraak met het bestuur is ervoor gekozen om de focus in 2021 te leggen op het eerste kantelpunt Re-generation. Gezien de capaciteit en middelen van de stichting is er (nog) geen ruimte voor Re-growth en Re-connection.

Nu de basis van Decade of Action is neergezet, wordt voor 2021 een strategie en plan van aanpak, organisatie en met bijbehorende begroting en planning afgesproken voor het eerste kantelpunt Re-generation. Dit moet als handvat dienen om het eerste kantelpunt neer te zetten en uit te bouwen. Tevens wordt de strategie voor fondswerving uitgewerkt en wordt het werven van middelen in gang gezet.

Het huidige bestuur is een tijdelijk bestuur. In 2021 wordt er gezocht naar een vijftalig bestuur dat formeel geïnstalleerd kan worden.

FINANCIEN

Zie publicatie jaarrekening op de website

Voor akkoord:

Namens het bestuur Decade of Action
Jeroen Voskamp (Voorzitter)